



目录

关于本报告	04
董事长致辞	06
关于我们	08
可持续发展管理	09

01 强健合规管治

公司治理	15
风险防控	17
反腐倡廉	18
信息安全	21

02 创新卓越运营

产品质量	23
创新研发	26
客户服务	32
责任采购	34

03 低碳绿色发展

环境管理	37
资源使用	41
气候变化	45
生物多样性保护	47

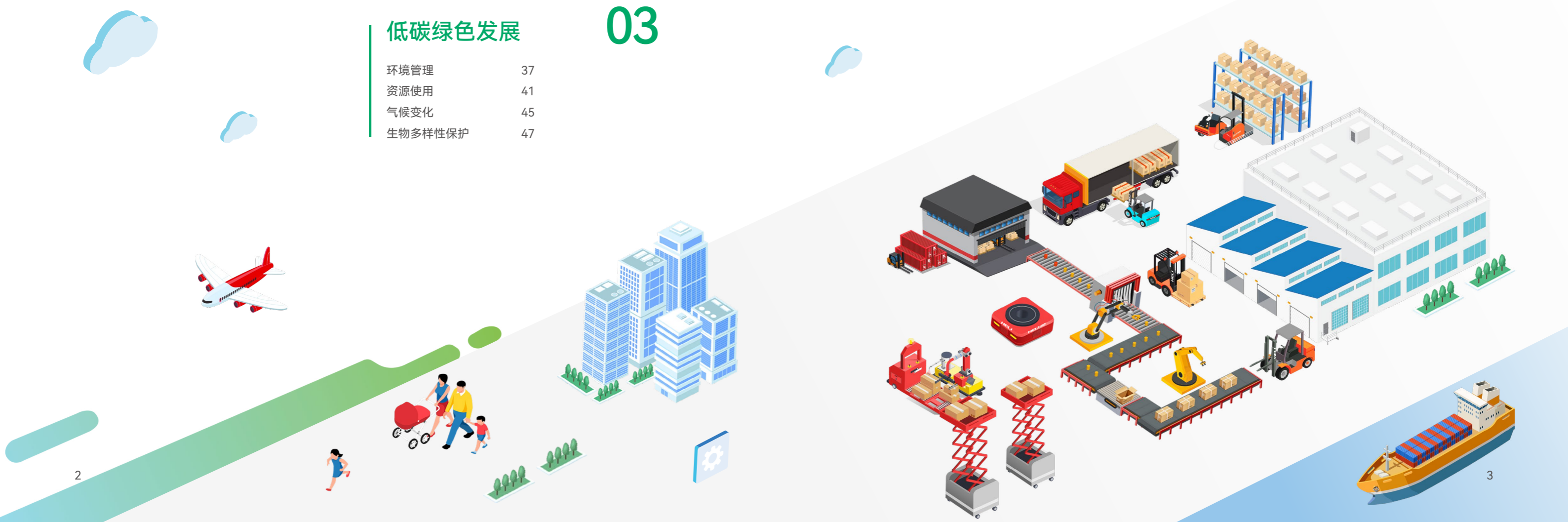
04 坚持以人为本

员工权益	49
员工成长	51
员工关怀	54
健康与安全	56

05 践行社会责任

乡村振兴	63
社区参与	64
体育事业	65

2023 年 ESG 绩效表	66
GRI 指标索引	70
读者意见反馈表	73



关于本报告

环境、社会及管治报告（以下简称“本报告”）是安徽合力积极履行经济、社会和环境责任，实现可持续发展的真实反映，以及对利益相关方所关注重要议题的响应。本报告经由公司董事会审阅并对所载信息的真实性及有效性负责。

时间范围

本报告内容时间界限为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，为保持信息的连续性，对部分内容进行了回溯和延展。

报告范围

本报告覆盖安徽合力股份有限公司及附属公司。

数据来源

全部信息数据来自公司的正式文件、统计报告与财务报告，以及经由公司统计、汇总与审核的环境、社会及管治信息。报告发布中、英文版本，如有内容不一致，请以中文版为准。如无特殊说明，货币单位均为人民币元。

编制依据

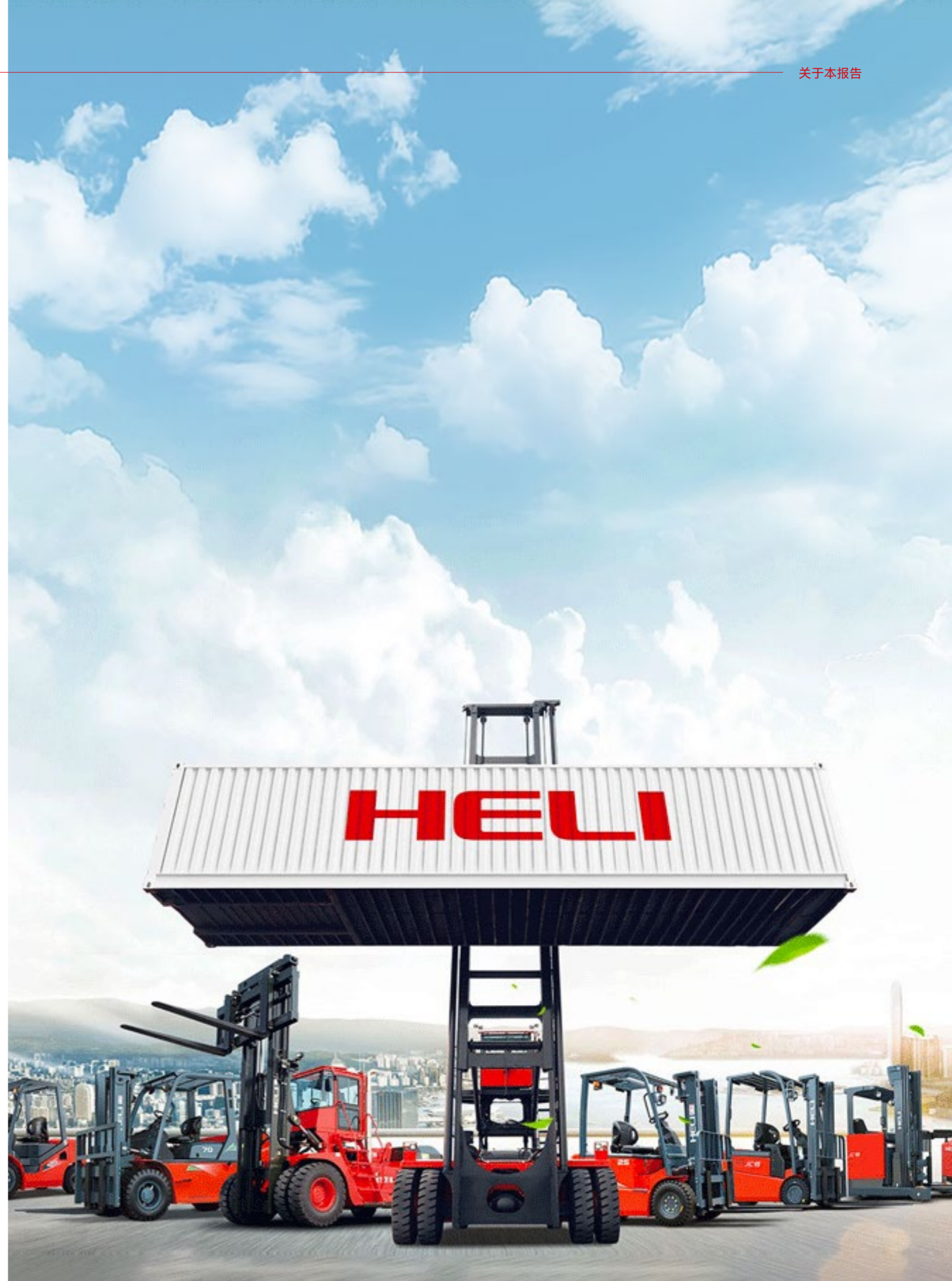
本报告参考全球可持续发展标准委员会（GSSB）GRI 标准核心方案要求与上海证券交易所关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》的通知进行编写。

报告说明

为便于表述和方便阅读，本报告中“安徽合力”“公司”和“我们”均指安徽合力股份有限公司，“集团”指安徽叉车集团有限责任公司。此外，本报告中所涉及的经营计划、发展战略等前瞻性描述不构成公司对投资者的实质承诺。

报告获取

本报告可在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及本公司网站（www.helichina.com/xxgk/qyxx）下载浏览。



董事长致辞

“



尊敬的各位股东、社会各界朋友：

我谨代表董事会，衷心感谢您一直以来对安徽合力的关心和支持！

历史车轮滚滚向前，时代洪流奔涌激荡。从“天下大同”的社会理想到“人类命运共同体”的世界情怀，从“负责任投资原则”倡议到“联合国可持续发展目标”蓝图，更美好的生活、更和谐的社会、更可持续的未来一直是我们心之所向，也是全人类共同的价值追求。党的二十大擘画了全面建设社会主义现代化国家、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图，全体人民共同富裕、物质文明和精神文明相协调、人与自然和谐共生的发展要求与 ESG 所倡导的经济繁荣、环境可持续、社会公平的价值内核高度契合。

“一群合力人，一辈子，干好一件事”。作为中国工业车辆领军企业、全球工业车辆知名品牌，合力始终做好本职工作，全年营业收入、产销台数等多项指标再创新高，实现整机销售 29.20 万台，营业收入 174.71 亿元，主要经济指标连续 33 年领跑国内同行业。同时，我们秉持“以人为本，以精品回报社会”的核心价值观，努力在服务融入新发展格局上展现新作为，推动公司科技创新实力实现新提升，产业布局优化迈出新步伐，全球市场开拓取得新进展，走出一条从安徽合力、中国合力到让世界更合力的可持续发展之路。

2023 年，是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年。这一年，我们优化顶层设计练好“内功”，步履铿锵当好新时代的“答卷人”。聚焦“世界五强，百年合力”愿景，我们坚定导入 ESG 战略，扎实践行 ESG 理念，在科学治理、质量把控、绿色发展、社会责任等方面加快构建具有合力特色的 ESG 管理与实践体系，全方位贯彻统一的可持续发展工作步调。

我们坚定当好科学治理的实践者，凝聚强大合力。合力坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕加快完善中国特色现代企业制度，建立健全的公司治理结构，强化董事会运行的规范性和有效性，加强合规内控管理，巩固国有企业独立市场主体地位。同时，我们大力加强党风廉政建设，加强忠诚、干净、担当的高素质领导人员队伍建设，营造国有企业领导人员健康发展、企业健康可持续发展“两个平安”环境，提升企业核心竞争力，实现国有资本保值增值。2023 年，我们持续深化“一改两为”，坚持把整治“六不”问题作为纠治“四风”重要抓手，共计完成 39 家分子公司的党风廉政建设情况检查。

我们坚定当好卓越品质的守护者，铸就品质合力。合力遵循“质量领先，以质取胜，精益求精，追求卓越”的质量战略，恪守“精益求精，合力创造价值”的质量方针，持续筑牢产品质量安全防线，将质量过程管控贯彻生产制造全流程。同时，我们强化多维开放协同，围绕制造业高端化、智能化、绿色化，推进广范围、深层次、高水平的科技创新协作，拓展多元化创新赋能合作伙伴，共同维护精品口碑。2023 年，我们获得安徽省政府质量奖、中国质量奖提名奖等多项质量奖项，并组织开展多家单位产品品质抽检工作，近八成单位的产品合格率超过 99%，实现质量管理工作的高质量发展。

我们坚定当好绿色发展的引领者，建设绿色合力。合力积极响应国家“双碳”战略，把绿色发展理念贯穿工业生产全过程、全链条、全领域。我们编制《安徽叉车集团有限责任公司暨安徽合力股份有限公司绿色制造与节能“十四五”战略》，将“绿色设计、绿色产品、绿色制造、资源再利用、节能降耗”作为战略举措，大力构建绿色制造体系，持续推进绿色科技创新，重点探索新能源转化应用，实行产品全生命周期绿色管理，并开展系列节能减排改造计划，以实际行动助力“双碳”加速度，致力于为未来创造更清洁、更可持续的生态环境。2023 年，公司业务 100% 通过 ISO 14000 环境管理体系认证，各项环境目标均按计划达成。同时，我们新完成 8.5 兆瓦分布式光伏电站项目并网发电，截至报告期末，公司光伏电站装机容量累计 14 兆瓦，每年可提供约 1,400 万千瓦时的清洁电力资源，相当于减少二氧化碳排放 14,278 吨。

我们坚定当好和谐社会的创造者，共创美好合力。合力紧扣“以人为本”的核心价值观，把员工的发展与福祉放在首位。我们坚持合规、平等、多元雇佣，拓宽员工成长成才通道，建立健全人才激励机制，并不断优化各类福利保障，切实提高员工获得感、幸福感和归属感。2023 年，公司员工满意度及敬业度调查覆盖 92% 员工，总体满意度达 81.5%。同时，我们积极承担社会责任，在促进就业、支持教育和医疗等社会服务领域，不断提高人民的生活质量和福祉，促进社区繁荣与乡村振兴，以实际行动践行产业报国初心。2023 年，公司在产业振兴、人才振兴、生态振兴、组织振兴、文化振兴等方面全年累计投入帮扶资金 198.72 万元，累计投入公益捐赠资金 407.38 万元。

星河灿烂望北斗，再踏层峰辟新天。面向未来，我们将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚守主责主业主线，坚持创新创业创造，坚决改善改变改革，以高质量 ESG 管理充分赋能业务增长及战略发展，推动价值创造、价值共生、价值共享，努力做新发展理念的实践者，行业高质量发展的引领者，让世界更合力的奋斗者，奋力打造具有全球影响力和竞争力的世界一流企业，铸就基因永葆、基础永固、基业长青的百年合力！

安徽合力股份有限公司
党委书记、董事长 杨安国

”



关于我们

公司简介

安徽合力股份有限公司，始建于 1958 年，系安徽叉车集团有限责任公司核心控股子公司，注册资本 7.40 亿元，1996 年在上海证券交易所上市（股票代码：600761），是目前我国规模大、产业链条完整、综合实力和经济效益好的工业车辆研发、制造与出口基地；拥有国家级企业技术中心、国家级工业设计中心，是国家创新型企业、国家火炬计划重点高新技术企业、安徽省工程机械建设（合肥）基地领军企业。

公司以高质量发展为主线，以市场需求为导向，以技术创新为重点，坚持产业高端化、产品智能化、业务国际化的发展思路，进一步加快市场响应速度，加快产品结构调整步伐，加快向服务型制造业转型升级，致力于成为全球一流工业车辆及智能物流系统集成商。

奖项荣誉

- ★ 国家级绿色工厂 | 中国工业和信息化部
- ★ 国家级工业设计中心 | 中国工业和信息化部
- ★ 全国供应链创新与应用示范企业 | 中国商务部
- ★ 安徽省科学技术奖——三等奖 | 安徽省人民政府
- ★ 安徽省科学技术奖授奖项目目录（2022 年度） | 安徽省人民政府
- ★ 2023 年度安徽省数字化质量管理创新与实践十大典型案例 | 安徽省市场监管局
- ★ 中国机械工业科学技术奖——一二等奖 | 中国机械工业联合会；中国机械工程学会
- ★ “合力杯”第二届全国机械工业产品质量创新大赛金奖 | 中国机械工业联合会
- ★ 合肥市经济高质量发展贡献奖先进集团 | 中国机械工业联合会
- ★ 企业绿色低碳发展优秀实践案例 | 中国企业家联合会；中国企业家协会
- ★ 企业首席质量官质量变革创新入围案例 | 中国标准出版社
- ★ 安徽省工业互联网十佳应用案例 | 安徽省工业互联网协会
- ★ 安徽省企业社会责任工作研究与示范基地 | 安徽工业经济联合会
- ★ 安徽省职工职业道德建设标兵单位 | 安徽省总工会
- ★ 安徽省劳模工匠创新工作室 | 安徽省总工会

可持续发展管理

安徽合力始终坚持高质量、可持续发展，重视环境、社会及管治等议题，致力于成为一家具有全球影响力的物料搬运解决方案供应商，并携手价值链伙伴共同提升可持续的工业未来。

可持续发展治理

安徽合力遵从上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》及其他国际指数评级的相关要求，制定《安徽合力股份有限公司环境、社会与治理管理办法》，构建了以 ESG 事项制度化与流程化管理为重点，以 ESG 管理委员会及其办公室为主导部门，覆盖所有业务单位的可持续发展管理体系，持续指导公司所有职能部门和下属企业更加体系化地加强企业治理和业务可持续发展能力。

为不断提升安徽合力可持续发展工作的管理水平，公司建立了结构完整、层级清晰、权责明确和运营高效的治理体系，形成了以董事会及战略委员会、ESG 管理委员会、ESG 管理办公室为主体的决策、监督、管理机构，统筹由公司各部门组成的 ESG 管理执行小组，共同落实 ESG 管理工作。

安徽合力 ESG 管治架构



治理层： 董事会战略委员会为公司 ESG 工作的最高决策机构，履行“审阅与决策”的职责，包括听取 ESG 战略、ESG 中长期规划和年度工作计划、相关政策、重大性议题、风险及机遇评估结果、ESG 报告等汇报并决策，定期审阅公司 ESG 目标达成进度。

管理层： 董事会战略委员会授权 ESG 管理委员会作为公司 ESG 工作的核心管理层，由公司董事长担任 ESG 管理委员会主任，履行“监督与审议”的职责。ESG 管理委员会办公室（即 ESG 管理办公室）由战略发展与市场部、证券部与企业管理部构成，履行“统筹指导及协调推进”的职责，负责统筹协调公司各项 ESG 工作的推进与落实。

执行层： ESG 管理委员会下设 ESG 管理执行小组，由各总部职能部门组成，履行“管理与执行”的职责，负责保障公司 ESG 目标落地与 ESG 工作的管理与执行。

可持续发展战略

现代物流一头连着生产，一头连着消费，高度集成并融合运输、仓储、分拨、配送、信息等服务功能，是延伸产业链、提升价值链、打造供应链的重要支撑，在推动高质量发展、建设现代化经济体系中发挥着先导性、基础性、战略性作用。2022 年 5 月，国务院办公厅正式印发《“十四五”现代物流发展规划》，指导物流业提升产业链供应链韧性和安全水平，推动构建现代物流体系，推进现代物流提质、增效、降本，为建设现代产业体系、形成强大国内市场、推动高水平对外开放提供有力支撑。

作为中国工业车辆领军企业、全球工业车辆知名品牌，2023 年，我们制定了安徽合力可持续发展战略“BOOST”，引领我们精益求精。可持续发展战略以公司发展愿景和使命目标为导向，统一全公司对于践行可持续发展任务的意识与步调，砥砺前行。









安徽合力“BOOST”战略积极响应联合国可持续发展目标，融合企业发展战略和业务定位，充分识别和剖析当前全球趋势动力，确立了“聚合力，提升可持续的工业未来”的使命目标，以及“成为具有全球影响力的物料搬运解决方案供应商”的发展愿景。我们从解决全球长期社会、环境问题出发，深入挖掘企业责任与价值，合员工之力彰显人文关怀，合创新之力打造匠心产品，合守正之力塑造信赖企业，合生态之力铸就永续事业，合社会之力建设繁荣家园，面向客户、员工、社区、价值链、环境等多个利益相关方持续产生积极影响，携手他们共同开拓可持续的工业未来。

安徽合力将从“BOOST”可持续发展战略从新出发，以此为各项业务开展的最终目标，持续引领工业车辆创新发展，建设安全高效、智慧绿色的现代物流体系，不断为行业高质量发展、守护人类地球家园贡献合力智慧。



利益相关方沟通

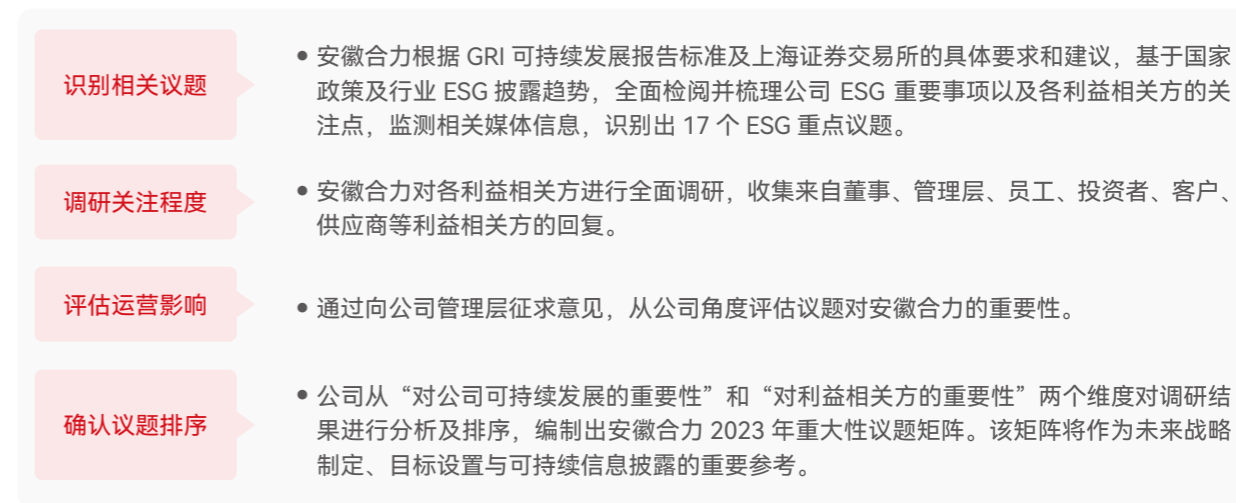
安徽合力始终重视来自社会各界的利益相关方的意见，并将重要意见纳入公司可持续发展的工作中。为此，我们积极通过多元化的沟通方式，详细了解各利益相关方的期望，并及时回应各利益相关方的诉求。

利益相关方	期望与要求	沟通方式	响应
 股东 / 投资者	公司治理 反腐倡廉 收益与业绩	业绩说明会 股东大会 路演 定期报告及临时公告	按规定披露公告、股东大会决议和财务报告 公开披露 ESG 报告 努力提升盈利能力
 客户	产品创新与服务管理 再制造设计与服务 负责任营销	客户满意度调查 多渠道的投诉建议	创新产品类型与性能 提升销售人员素质与能力 做好售后服务响应 落实客户隐私保护各项要求
 员工	员工权益保障 平等、多元雇佣 员工培训与发展 职业健康与安全	职工代表大会 员工内外部培训 员工活动	切实保障员工合法权益 丰富员工培训种类和方式 开展各类文体活动 提供健康、安全的工作环境
 政府 / 监管机构	合规雇佣 安全应急管理 恪守商业道德	机构考察 汇报工作报告 日常沟通 信息披露	合法合规经营 接受政府检查考察 真实准确的信息披露
 供应商与 合作伙伴	可持续供应链管理 行业合作	供货商洽谈会 日常沟通 战略合作	公开招标 按约履行合同
 环境	能源与资源使用 排放物管理 应对气候变化	环境影响评价 应对气候变化论坛	聚焦电动车品类 力行资源节约 废弃物合规排放
 社区	乡村振兴 社会公益	定点帮扶 志愿活动	深耕公益慈善 与社区构建良好关系
 媒体	信息透明 沟通顺畅	记者会 媒体项目考察 管理层专访	邀请媒体参与合力各类大会 在公司网站更新业务动态 回复媒体询问

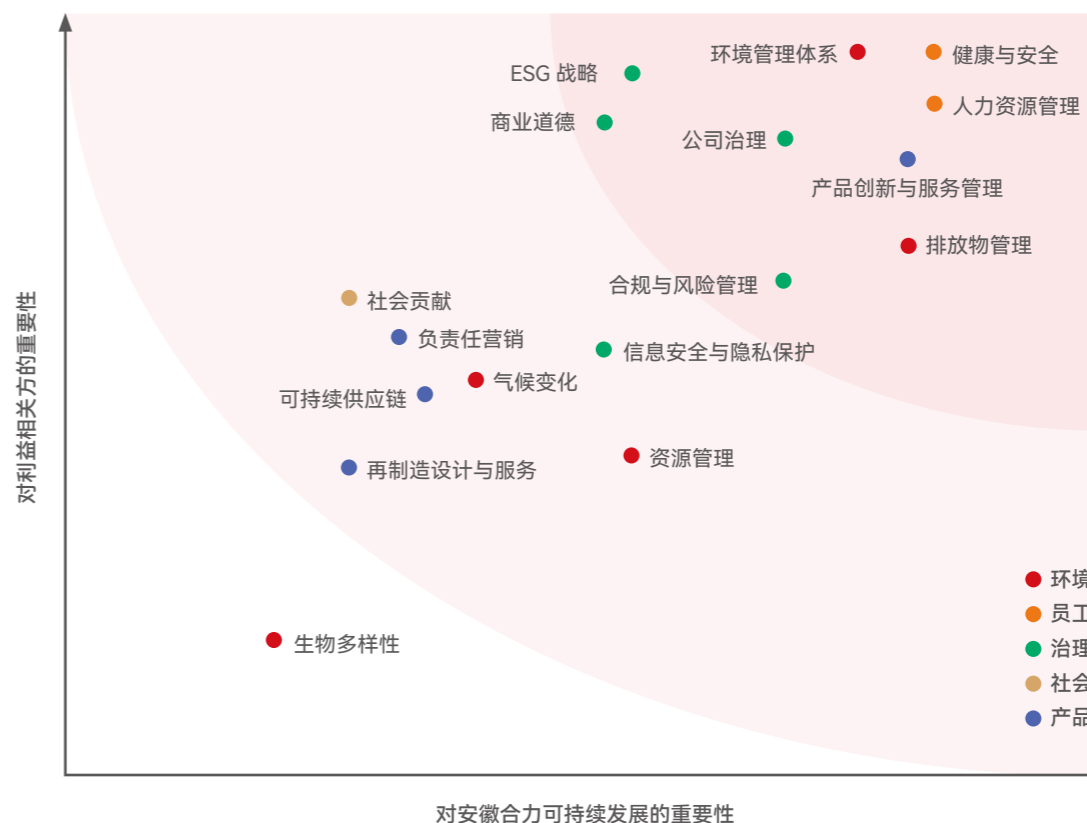
重大性议题

安徽合力基于经营业务范围、内外部利益相关方期望及双碳发展背景等情况，参考国内外社会责任相关标准，定期识别对公司创造经济、社会和环境综合价值具有影响力并且影响利益相关方评价公司的议题，保证报告披露的全面性、准确性。

环境、社会及管治议题筛选流程



安徽合力 2023 年重大性议题矩阵



01 强健合规管治

安徽合力持续完善公司治理体系，从组织架构、管理制度、业务流程、技术手段、监督机制等方面系统性开展能力建设。我们不断强化公司治理，使风险防控框架更趋完善，内部控制体系更趋合理，商业道德管理更趋透明，信息隐私保护更趋牢固；我们坚持推进党风廉政建设，以优异的治理水平，助力实现公司长期的可持续发展。

本章所回应的重大性议题

- ESG 战略
- 公司治理
- 商业道德
- 合规与风险管理
- 信息安全与隐私保护

本章所回应的 SDGs 议题



公司治理

董事会管理

安徽合力坚信完善的治理机制是企业稳健发展的基石。我们严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国企业证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及监管规范性文件，不断建立健全治理架构和管理体系，持续提升公司治理水平与透明度，促使董事会有效履行职责，提高董事会规范运作和科学决策水平。

安徽合力依据现代企业制度架设公司治理结构，由董事会负责公司整体决策公司的经营计划和投资方案和企业治理工作，并下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会，有序开展各项监督及管理工作，保障公司的高质量稳健发展。

报告期内，安徽合力董事会由 9 名董事构成，其中，独立董事共 3 名，女性董事 1 名。公司董事会成员具备工程机械、企业管理、财务审计等多领域专业背景及经验，为公司带来多元化的经验及专业知识。

安徽合力董事会委员会职责

 战略委员会	战略委员会负责对公司长期发展战略规划进行研究并提出建议，对须经董事会批准的重大资本运作、资产经营项目进行研究并提出建议，并对其他影响公司发展的重大事项提出研究建议及监督。
 提名委员会	提名委员会负责根据公司经营情况、资产规模和股权结构对董事会的规模和构成、董事、经理人员的选择标准和程序、董事候选人和经理人选向董事会进行审查并提出建议。
 薪酬与考核委员会	薪酬与考核委员会负责对公司薪酬制度执行情况进行监督，根据董事及高级管理人员管理岗位的主要范围、职责、重要性以及其他相关企业相关岗位的薪酬水平制定薪酬计划或方案，包括但不限于绩效评价标准、程序及主要评价体系，奖励和惩罚的主要方案和制度等，并审查公司董事（非独立董事）及高级管理人员的履行职责情况并对其进行年度绩效考评。
 审计委员会	审计委员会主要负责监督及评估外部审计机构工作，监督公司的内部审计制度及其实施，协调管理层、内部审计部门及相关部门与外部审计机构之间的沟通，审核公司的财务报告并对其发表意见，监督及评估公司的内控制度及公司董事会授权的其他事宜。

合规管理

依据安徽省国资委发布的《安徽省省属企业合规管理办法》和集团修订的《合规管理条例》，制定公司《合规管理提升行动实施方案》，修订《公司合规管理条例》，建立健全合规管理体系，夯实合规管理组织基础，明确分级合规管理职责，筑牢合规“三道防线”，开展合规倡议、合规培训等系列活动，培育公司合规文化。

结合公司经营管理需求，我们开展“公司治理”“采购管理”“境外经营投资”三个重点领域的合规管理建设工作，系统梳理汇编专项法律法规库 3 项，整理涉及重点业务领域的法律法规文件 330 余份；汇总公司、同类型行业、同类型企业发生的违规案例，整理成库 78 件；编制公司治理、境外投资等领域的合规管理专项指引 4 份。

安徽合力合规管理的“三道防线”

第一道防线

由公司业务及职能部门承担合规管理主体责任，建立健全各部门业务合规管理制度和流程，开展合规风险识别评估，定期梳理重点岗位合规风险，并组织或者配合开展违规问题调查和整改。

第二道防线

由公司企业管理部作为合规管理部门，负责公司合规管理工作，包括起草合规管理相关制度、年度计划和工作报告，对重大决策进行合规审查，指导、监督、检查业务及职能部门、各分支机构、子企业合规管理工作，并实施考核评价，受理职责范围内的违规举报，提出分类处置意见，开展合规培训，推进合规管理信息化建设。

第三道防线

由公司纪检监察机构和审计、巡视巡察、监督追责等部门依据有关规定，在职权范围内对合规要求落实情况监督，对违规行为进行调查，按照规定开展责任追究。



风险防控

风险管理

安徽合力坚持健全公司风险管理体系，保障企业的稳健发展。我们制定《重大经营风险事件报告工作办法》《全面风险评估标准及实施细则》《全面风险管理条例》等一系列内部制度，确保制度流程能够有效识别、防范和应对。报告期内，公司更新了风险管理相关制度，重点对“重大经营风险事件报告范围”和“重大经营风险事件报告程序”进行调整，从制度层面进一步保障安徽合力内部控制与风险管理有效开展。

在管理方面，公司参考相关法律法规，建立了完善的风险管理和内部监控组织体系。我们设置了“各职能部门风险管理员 - 风险合规管理工作组 - 风险合规管理委员会”的风险管理三道防线，确保风险管理工作有序开展与落实。

在执行层面，我们定期监测与评估业务运营过程中的潜在风险，保障公司稳健运行。2023 年，公司搭建了涵盖战略风险、市场风险、运营风险、财务风险、法律风险和其他风险六大类的全面风险管理库，通过“定性 + 定量”的方法对各项潜在风险进行评估，并于每季度开展重大风险跟踪、每年度实施全面风险评估。报告期内，安徽合力拟定重大风险清单，并经党委会、董事会审议通过，明确责任部门并按季度进行跟踪。

内部审计

为规范内部审计发现问题的后续整改工作，公司建立《内部审计发现问题整改办法》《内部审计条例》，要求公司出具审计报告后向被审计单位下达审计整改通知书，按业务归属关系将须整改问题发送至归口管理部门，并在整改期限届满前，将整改结果提交归口管理部门审核、确认，审计整改结果将被纳入对被审计对象的工作考核范围。2023 年，公司共开展经济责任审计、运营审计、管理审计等各类审计项目 25 项，在审计过程中将内部控制作为重要事项纳入审计范围，并对审计发现问题督促整改。

安徽合力内审流程

- 1: 审计部制订年度审计工作计划;
- 2: 审计部根据年度审计工作计划成立审计组, 实施审计前, 向被审计对象送达审计通知书;
- 3: 实施审计并出具审计报告;
- 4: 向被审计单位发送审计发现问题整改通知书, 督促整改。

反腐倡廉





安徽合力始终坚持以企业发展为导向，坚持党的领导，持续完善纪检监察工作制度，加强新时代廉洁文化建设，强化“不敢腐”的震慑，扎牢“不能腐”的笼子，教育引导广大党员、干部增强“不想腐”的自觉，将严厉惩治与教育引导紧密结合、协调联动，以期取得更多制度性成果和更大治理效能。安徽合力严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反垄断法》以及海外项目所属国有关法律法规，建立了以集团党委统筹领导的纪委组织架构，并在党委下设巡察办，负责开展定期巡察。同时，我们总结形成了“一体三维四融合”的内部监督机制，动态更新《廉洁风险防控手册》，明确廉洁纪律，严禁腐败、舞弊、不正当利益输送等违规违纪行为。

“一体三维四融合”内部监督机制

 一体	<p>由集团党委领导下的内部监督委员会统一指挥并部署集团监督工作，聚焦于企业发展中的薄弱环节，研究问题整改思路，形成按业务划分的纵向监督链条和职能监督部门横向协同联合的全方位立体化的监督体系，通过事前预防、事中监控、事后处理等措施，有效彰显监督的提醒、预防、整改、完善及保障作用，全面提升监督治理效能。</p>
 三维	<p>专项监督：针对关键事、关键处（领域）、关键点（环节、时点）开展的专项调研、专项审计、专项检（督）查、专项评价（估）、专项巡察等。</p> <p>一线监督：各业务部门根据集团党委确定的核心业务监督清单，遵循“业务谁主管，监督谁负责”的原则，立足自身强化管理，并对所属单位相关核心业务开展情况进行自上而下的“链条式”垂直监管。</p> <p>职能监督：由审计、财务、法律、组织人事、纪检监察、内部控制等监督部门，运用各自监督手段，侧重各自监督重点，履行预防、监督、调查、处置和督促整改等职责，单独或协同开展的专业监督。</p>
 四融合	<p>纪律监督：对所属党组织和广大党员强调党章党规党纪，衷心拥护“两个确立”，贯彻执行党的路线方针政策和上级党组织决策部署的情况；遵守宪法、法律，坚持依法合规运营的情况，推进全面从严治党等情况的监督。</p> <p>监察监督：由省监委驻叉车集团监察专员办公室和监察专员，依据《宪法》《监察法》《监察法实施条例》的规定和省监委的授权，对国有企业管理人员履行组织、领导、管理、监督等职责的依法合规性开展的监督。</p> <p>派驻监督：由集团纪委派出纪检组对未设专门监督机构的所属党组织单位开展“上对下”的政治监督。</p> <p>巡察监督：由集团党委按上级党组织规定要求开展的内部巡察（包含常规巡察、专项巡察），并且每届任期内实施对所属控股子公司、分公司巡察全覆盖。</p>

2023 年，我们持续深化“一改两为¹”，坚持把整治“六不²”问题作为纠治“四风³”重要抓手，运用“1+N⁴”综合查一次方式，对 39 家单位党风廉政建设情况进行检查。同时，我们依法保护举报人的个人信息以及举报内容，要求被举报人尊重检举控告人和处理检举控告工作人员，不得进行打击报复。报告期内，公司通过来信、电话、邮箱、合力清风公众号、合力在线纪检监察专栏、日常走访、公司领导接待等方式获取涉及违反党风廉政的举报信息。

安徽合力举报渠道

-  举报电话：13865250734
-  微信公众号：“合力清风”微信公众号“监督举报”窗口
-  举报邮箱：ahccjtjw@126.com
-  通信地址：合肥市蜀山区望江西路合力大厦 2105 室安徽叉车集团有限责任公司纪检监察室

廉洁文化建设

安徽合力深入贯彻落实《关于加强新时代廉洁文化建设的意见》，坚持党建引领“清廉合力”建设。我们充分挖掘利用企业资源，扎实推进廉洁文化“进企业、进部门、进车间、进班组、进项目、进家庭”活动，将活动情况纳入公司党风廉政建设检查，加强对所属党组织的工作指导和监督检查。同时，我们对关键岗位员工针对性开展廉洁警示教育，不断传承廉洁基因，厚植合力职工廉洁奉公文化基础，夯实清正廉洁思想根基，让“以清为美、以廉为荣”在公司上下蔚然成风。

线上宣传“有声有色”

- 通过“合力在线”“合力党建”“合力清风”以及电子宣传栏、VR 线上展馆等电子载体，大力宣传廉洁从业的重要意义，营造良好的廉洁文化氛围。

线下宣传“有节有序”

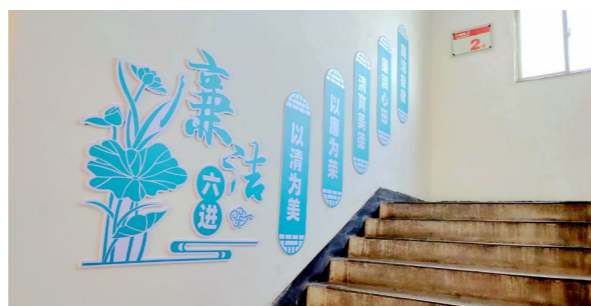
- 承办“清廉国企 你我同行”安徽省属企业廉洁文化书画摄影作品展，荣获“优秀组织单位”荣誉称号。
- 组织干部职工参观廉洁文化作品展、制作“小微权力”“廉洁宣传页”“廉洁卡座”、制定廉洁文化墙等，引导干部职工清清白白做人、干干净净做事。

¹ 一改两为：改进工作作风，为民办实事，为企业环境。

² 六不：不作为、不担当、不进取、不务实、不守信、不知止。

³ 四风：形式主义、官僚主义、享乐主义、奢靡之风。

⁴ “1”为半年度党风廉政建设检查，“N”则根据年度重点监督内容确认，2023 年度确定了 7 项重点监督内容。



公司廉洁文化宣传

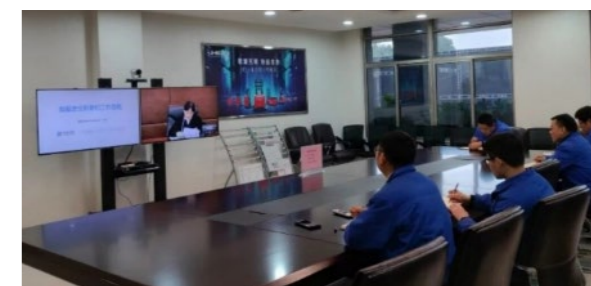
信息安全

安徽合力高度重视网络安全与信息安全建设，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法规条例，制定内部管理制度。2023 年，我们修订《网络安全和信息类固定资产管理办法》《网络安全管理办法》，新增《网络安全应急预案》。为有效推进企业信息安全各项事务，我们成立公司网络安全和信息化委员会，负责全面领导和协调推进公司网络安全工作，并在委员会下设网络安全和信息化推进办公室，负责信息安全各项日常工作落实。

为确保公司信息安全管理持续夯实、与时俱进，公司按照“一个中心、三重防护”理念，建设安全管理中心，从安全计算环境、安全通信网络、安全区域边界三个维度设计安全保护措施。同时，公司由专人每日查看数据中心环境监控平台、数据中心设备物理运行情况、安全设备网络威胁日志、网络安全设备运行、服务器运行日志和数据备份情况等，以保障公司稳定运营与信息安全。2023 年，公司已获得包含 ERP⁵、MES⁶ 系统在内的 6 项国家二级等保证明，且未发生信息安全相关泄露事件。

<p>一个中心</p>	<p>构建网络安全管理中心：规划建设网络安全管理中心，实现网络安全一体化调度与防控。主要内容体现在网络中规划特定区域，集中部署态势感知系统、日志系统、威胁分析系统等，通过各类安全日志、网络流量分析，实现对安全事件的快速甄别和追踪溯源工作。</p>
<p>三重防护</p>	<p>加强通信网络安全保护：合理划分安全网络区域，避免核心业务区域部署在网络边界，网络系统要采用硬件冗余，保证系统的高可用性，同时采用加密技术保证分支数据在非可靠网络的传输安全。</p> <p>加强区域边界安全保护：在网络边界采取授权准入、入侵防范等措施，实现对网络内部的保护。主要内容体现在网络边界处部署访问控制设备，对进出流量数据进行过滤和检测，同时制定访问控制策略、优化访问控制规则，落实边界隔离、跨界访问控制。</p> <p>加强计算环境安全保护：围绕主机身份鉴别、入侵防护、病毒防护、数据安全等安全要求，构建安全可信的计算环境。主要内容是完善网络账号管理，部署主机安全管理软件，研发人员安装加密软件等。</p>

为提高全体员工的信息安全风险防范意识，深入贯彻党中央关于网络强国的重要思想，公司组织相关员工学习全国网络安全和信息化工作会议，并邀请合肥分子公司参加网络安全培训班，帮助员工进一步了解信息安全相关概念及行为规范，增强员工信息安全意识，避免信息安全事件的发生。2023 年，安徽合力共计开展信息安全培训 2 批次，共 16 人参与，总计 20 课时。



安徽合力员工参加信息安全培训现场

⁵ ERP: Enterprise Resource Planning, 企业资源计划系统。
⁶ MES: Manufacturing Execution System, 制造执行系统。

安徽合力对建设项目开展廉洁调研督导工作

案例

2023 年，针对公司 7 个在建工程项目及 3 个外地 4S 厂房建设项目，公司纪委主要负责人带队深入在建项目开展调研及监督，并推动参建单位签署“五方廉洁共建”承诺书，在施工现场制定“八个承诺”廉洁风险提示警句，开展“支部建在项目上、岗位设在一线上、廉洁抓在共建上”廉洁主题活动等，强化工程建设廉洁风险防控水平，实现在建项目监督全覆盖。



新厂项目调研、督导工作现场

02 创新卓越运营

安徽合力筑牢产品质量安全防线，加强产品质量管理，贯彻质量过程管控，重视供应商质量审核，打造优质产品。公司加强产品研发创新能力，打造一流的集成创新体系，同时关注客户的反馈和建议，不断满足国内外客户的期望和要求。

本章所回应的重大性议题

- 产品创新与服务管理
- 负责任营销
- 再制造设计与服务
- 可持续供应链

本章所回应的 SDGs 议题



产品质量

安徽合力遵循“质量领先，以质取胜，精益求精，追求卓越”的质量战略，坚持“精益求精，合力创造价值”的质量方针，加强质量文化建设，致力于打造更加安全可靠的高质量产品。公司制定五项质量战略目标，包括产品月度返修率、外部质量损失率、客户投诉率、平均故障间隔时间、用户满意度，不断完善全价值链的产品质量管理体系。2023 年，安徽合力未发生任何产品召回及重大产品质量事件。

安徽合力严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，结合公司质量管理和产品生产特点，制定《质量手册》《质量体系程序文件》等质量管理文件，以规范质量标准化及过程标准化的管理流程。2023 年，公司持续开展质量认证工作，已获得 ISO 9001 质量管理体系认证，覆盖 100% 公司运营地。此外，公司获得多项 CE、UKCA 认证，包括托盘搬运车、内燃平衡重式叉车等产品。



安徽合力质量管理体系认证证书



安徽合力 UKCA、CE 认证证书

安徽合力严格控制质量标准，将质量管控覆盖产品生产制造的各个环节，确保产品质量符合要求。我们建立完善的质量联动管控体系，强化各级人员质量意识，细化明确各岗位的质量责任，并对各级各类人员在产品全生命周期内出现的质量问题予以追究，全面预防质量事件的发生。同时，我们重视产品质量评估工作，定期开展产品质量检测，包括日常巡检、抽检等，用严苛标准守好品质关卡。

安徽合力完成试验检测中心评审工作

2023 年 7 月，安徽合力试验检测中心迎来中国合格评定国家认可委员会（CNAS）评审专家组现场复评审及扩项评审工作。评审过程中，评审组查阅实验室管理体系文件与记录，检查检测环境、抽查提问相关人员，以及现场见证检测过程、人员操作能力等，全面审核了试验检测中心管理体系的有效性。现场评审后，公司针对不符合项开展整改工作，扩项项目获得专家组向 CNAS 的推荐。



CNAS 复评审及扩项评审现场



CNAS 实验室认可证书

案例

我们推进数字化质量管理建设，充分利用 ERP、BPM、MES、QMS、FICS 等一整套数字化平台，从新产品研发、零部件采购、特殊订单评审、生产制造执行、过程及成品检验、仓储转运、售后服务信息收集等方面实现全业务链智能化、可视化、数字化质量管理。

此外，我们积极开展质量培训与 QC 改善活动，高度重视质量文化建设，全面提升员工技能和水平。2023 年，公司面向员工开展质量培训活动，共计 79 场次，总人次为 1,484，总时长达到 487,494 小时。

供应商质量管理

公司制定《供应商管理工作办法》，规范供应商的筛选、分类、监督、评价等管理流程，稳步提高供应商产品质量，以期与其建立长期稳定的战略关系。公司不断提升供应商准入门槛，要求供应商签订质量服务协议，对供应商资质及认证进行审核。2023 年，公司 100% 的供应商已获得 ISO 9001 质量管理体系认证并签署质量服务协议。

我们通过供应商二方审核，对供应商质量管理体系、过程控制、设备管理、供货管理等相关能力进行绩效考核，并要求供应商针对重大问题进行整改，提升公司供应链质量安全。2023 年，安徽合力共计完成供应商二方审核 31 家，走访供应商 28 家。

2023 年，公司面向员工开展质量培训活动，

共计

79 场次

总人次

1,484

总时长

487,494 小时



合力大学生质量培训



质量改进 QC 活动培训

安徽合力开展质量月活动

案例

2023 年，安徽合力开展“五围绕两提升”系列专题活动，包括质量文化氛围营造、体系运行能力评价、服务质量走访、供应链能力提升、质量改进及数字化质量管理水平提升与强化人才队伍建设，助力公司高质量发展。

该系列活动中，公司共修订程序文件 84 项，新增和修订作业标准 304 个；质量互访活动 130 场次，对接问题 511 项，整改率 95.3%；供应商走访 71 家，对接问题 216 项，整改率 91.2%；各种专项检查发现问题 1,034 项，整改率 89.7%。



安徽合力供应商二方审核现场



2023 年，我们获得多项质量奖项，包括第二届全国机械工业产品质量创新大赛金奖、企业首席质量官质量变革创新入围案例等，推动企业质量管理工作高质量发展。



合力股份 2023 年所获质量奖



我们在“互惠互利，共同发展”的基础上与供应商形成更稳固的合作关系，通过供应商帮扶计划，与供应商合作解决产品质量安全相关问题。2023 年，我们共计针对 4 家供应商开展帮扶工作，协助供应商提升其质量能力。

帮扶供应商

4 家

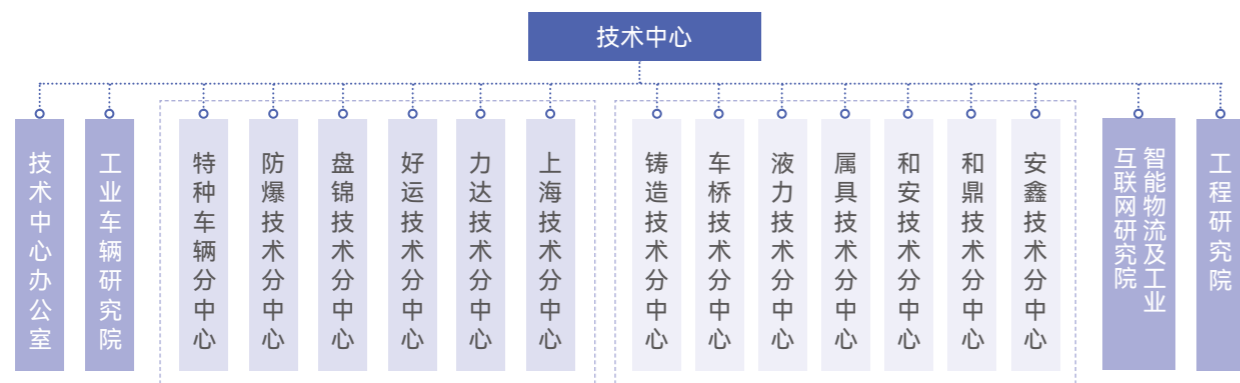


创新研发

安徽合力以创新研发为驱动，聚焦“电动化、低碳化、网联化、智能化”的发展目标，不断提升市场创新竞争力。我们制定创新研发战略，由公司产品管理最高决策团队 IRB⁷ 确认公司产品业务方向和目标，并对产品开发与退市进行评审与决策。我们健全创新研发架构，在技术中心下设“三院一办”和 13 个技术分中心，有效落实公司产品创新管理体系。

同时，我们建设高水平研发平台，通过 IPD⁸ 实现跨部门协同、结构化的开发流程，缩短产品开发周期，降低研发成本，为客户不断创造价值。2023 年，安徽合力创新研发投入共计 8.92 亿元，研发人员共有 1,375 人，其中，安徽省学术和技术带头 3 人、后备人选 3 人、博士 4 人。

安徽合力研发创新管治架构



公司强化创新研发管理办法，对产品计划、开发、验证、发布等创新全流程进行规范，并将创新成果与研发人员绩效考核相挂钩，激励优秀研发人才。

同时，公司建立“揭榜挂帅”机制，激励有能力、有担当的研发团队领衔承担关键核心技术攻关等重点任务。我们针对 10 吨油电混合动力叉车技术、插电及功率跟随式混合动力堆高机、电动叉车自主控制系统及 G10 自制吊具等开展课题研究，提升基础研究、关键技术 with 核心零部件研发项目的管理效能。

公司根据市场需求变化，积极优化产品结构，以新能源、智能仓储、智能物流、技术创新为基础，加快细分市场产品组合建设，实现重大科技的创新与突破。在产品开发方面，我们拓展新能源产品品种，开发低碳产品和特种车辆；在技术研究方面，我们加强核心技术和关键部件开发；在智能物流方面，加强 AGV⁹ 能力建设、自动驾驶系统研发、场景算法开发、项目交付技术支持等核心技术研究，推进创新中心建设；在工程技术研究与应用方面，推进新工艺和试制试验技术研究，提升产品能效表现。2023 年，公司新产品开发立项 26 项，其中包括电动产品 13 项、内燃产品 9 项、仓储车辆 4 项。

⁷ IRB: Investment Review Board 投资评审委员会。

⁸ IPD: Integrated Product Development, 集成研发系统。

⁹ AGV: Automatic Guided Vehicle, 即自动导引车。

电动化与低碳化

公司针对各类驱动技术研发最优解决方案，持续推进内燃产品排放升级迭代，大力发展电动叉车的锂电化，率先实现氢燃料叉车研发攻坚和示范应用，不断降低内燃产品对环境的影响。

安徽合力电动化产品

- 
1.5-3.8 吨锂电池专用车
 打造新能源叉车自主研发与生产制造技术平台，打破了国外高性能技术垄断，推动了行业技术进步。
- 
4-10 吨高压锂电叉车
 4-10 吨高压锂电叉车在国内外处于领先地位，整车搭载 326.4V-336V 两款电压平台电池，有效延长续航时间，且整车可适用新能源汽车直流充电桩，提升产品便捷性。
- 
电动产品线仓储产品
 聚焦室内场景、室外场景下的电动搬运、堆垛和拣选作业场景，产品功能覆盖多种市场需求。





G2 系列锂电专用车



25 吨电动堆高机

安徽合力氢能产品



2-3 吨氢燃料小轴距叉车

该车型为国内首次通过氢能源叉车型式试验解决企业车辆上牌的车型，并在陶瓷行业形成应用场景。该车型较同吨位柴油车型，每年减排量约达到 95 吨。



3-3.5 吨氢燃料叉车

该车型已完成六种车型样机验证，并在安徽、杭州、北京、宁夏等地创建多个氢能叉车应用示范场景。



4-10 吨氢燃料叉车

该车型已完成七种车型样机验证，率先实现国内该吨位级氢燃料电池叉车零突破。



45 吨氢燃料牵引车

该车型已完成研发，未来将在港口建立氢能叉车应用示范场景。



氢燃料系列叉车

智能化与网联化

安徽合力致力于为社会经济建设提供智能化物料搬运设备与智能网联化产品及延伸服务，降低物料运输成本，提升工业车辆驾驶安全水平。公司开展智能物流上位系统、调度系统、车载控制技术、导航定位技术、大数据、AI 应用、5G 应用等技术攻关和产业化应用，围绕工业车辆提升智能网联终端研发能力，有效提高社会物流效率。

安徽合力智能化解决方案

公司开展面向典型物流场景的智能搬运机器人产品研发，推出 AGV 系列产品，初步形成 8 大类、22 个品种的 AGV 产品线，可以面向仓储物流、产线物流、跨区物流三大场景提供智能物流服务，打造智能物流行业级解决方案。

安徽合力网联化解决方案

公司响应国家对叉车尾气排放环保监管的政策要求，按照非道路移动机械柴油机尾气排放标准（GB 36886-2018 / HJ1014-2020），自主研发“工业车辆尾气排放监控系统”，与生态环境部机动车排污监控中心（VECC）自动对接；自主研发的 FICS¹⁰ 工业互联网平台与内部 MES、ERP 系统，以及外部 VECC 机动车信息公开系统、非道路移动机械远程排放服务与管理平台通过多云自动化技术自动对接，实现国四监管全流程业务闭环且合规进行。截至 2023 年 12 月 31 日，FICS 工业互联网平台已接入超过 9,000 台国四 37kW 以上内燃叉车。

2023 年，公司完善 T-BOX¹¹ 智能网联终端和 FICS 车联网及子系统建设，在自主知识产权 VCU¹² 控制器技术研究有新突破，其中“工业车辆数字化集成测试平台研究与建设”获中国机械工业科技进步二等奖。

截至 2023 年 12 月 31 日，FICS 工业互联网平台已接入超过

9,000 台国四 37kW 以上内燃叉车



再制造设计与服务

安徽合力落实生产者责任延伸管理，推进后市场业务战略和再制造能力建设，持续推动产品循环化体系。

公司在广东佛山狮山建设再制造试点基地，针对狮山基地的工艺规划、设备选择、工艺流程设计，提出业务流程方案，编写完成《省级公司再制造能力建设指导意见》，积极推进省级公司再制造能力建设。此外，我们积极开展后市场服务平台建设，确定 5 家试点省级公司，组织开展服务管理需求、现状、业务场景、蓝图规划、流程测试等讨论，完成工时规范、保养提醒等管理模板的编制。

¹⁰ FICS：一站式的车队管理系统

¹¹ T-Box：Telematics BOX，意为车载终端，是车联网系统的重要组成部分

¹² VCU：Vehicle Control Unit，意为整车控制器

行业标准参与

作为业内创新模范标杆，安徽合力积极开展外部合作，持续赋能行业创新升级。我们加入多家行业协会与委员会，例如担任国际标准化组织 ISO/TC110/SC5 可持续性分委员会秘书处、全国工业车辆标准化技术委员会副主任委员、中国工程机械工业协会标准化专家委员等，推动行业标准制定。2023 年，公司参与制定及修订国际标准 3 项，国际标准审查 21 项，主持或参与国内标准 47 项。



安徽合力国际标准化组织可持续性分委员会秘书处标牌

2023 年安徽合力参与行业标准制定 (部分)



知识产权管理

安徽合力高度重视知识产权保护，加强公司自主创新氛围，并尊重任何第三方的知识产权。我们制定完善的知识产权相关管理制度，有效管理公司在生产运营各环节中的知识产权创造、保护和运用。截至报告期末，公司已获得知识产权管理体系认证证书，范围覆盖叉车的研发、生产、销售等方面。

安徽合力获得专利类别与数量 (单位: 件)

专利类别	2023 年申请量	2023 年授权量	累计申请量	累计授权量
发明专利	98	66	1,116	328
实用新型专利	292	293	3,352	2,545
外观设计专利	92	104	1,069	328
软件著作权	8	3	62	55
境外专利	9	4	15	9



安徽合力知识产权管理体系认证

同时，我们重视员工知识产权相关培训，助力形成良好的研发创新生态。2023 年，公司针对技术中心相关人员，围绕专利实务等内容共计开展 3 次培训。

客户服务

安徽合力始终坚持“售前是参谋，售中是朋友，售后是伙伴”的服务理念，不断创新售后服务机制，以灵活地满足全球客户的差异化需求，为用户提供全方位、全生命周期的增值服务。公司加强客户服务管理体系建设，设立有市场、大客户、专业化销售、售后服务等类别的部门，并在各营销公司建立完善的售后服务体系。公司制定《营销公司服务性业务管理办法》《售后服务管理办法》《售后服务标准细则》等内部管理制度，规范客户开发、客户沟通、售后服务等流程，树立良好的品牌形象。

公司不断完善售后服务信息化建设，通过“售后宝”服务管理平台，为客户提供完善的售后服务体系，包括整机销售、配件供应、维修保养、产品培训、三包服务、技术咨询等一系列服务，提升消费者满意度和忠诚度。针对客户投诉事件，我们第一时间针对投诉问题进行处理，展开内部沟通与调查，提出解决方案并制定相应整改措施，持续优化客户意见反馈工作。2023 年，安徽合力共计收到 25 条客户投诉，有效投诉 7 条，均已得到妥善处理。

安徽合力服务承诺

- 主要部件的质保期为 1 年或工作 2,000 小时（部分产品延长至 2 年或 4,000 小时）；
- 服务网点在 300 公里以内的，实现 24 小时内上门服务；
- 服务网点在 300-600 公里范围内的，实现 48 小时内上门服务；
- 服务网点在 600 公里以外的，实现 72 小时内上门服务。

我们制定客户回访机制，定期对重要客户进行回访，为其提供个性化定制服务，制订长期合作计划，提供无微不至的超高品质服务。公司通过不定期会议、年度满意度调查，了解客户针对商业行为、制造生产、客户服务与未来需求等意见，并提出适当的改善计划，持续跟踪整改成效，切实保障消费者满意度水平的稳步提升。2023 年，我们通过第三方开展覆盖全部产品的用户满意度调查，涵盖品牌形象、用户期望、感知质量、感知价值等 7 个方面，最终满意度分数达 91.5 分，忠诚度分数达 91.6 分，均较上一年度有所提升，处于卓越水平。



安徽合力积极为客户打造专业服务知识平台，定期邀请客户来公司参观交流，提供全面的产品操作及售后处理培训，为一线服务提供经验分享。例如，我们在向客户交付产品时，各区域经销商及代理商将针对产品的日常使用维护保养知识开展培训指导，提高用户对产品的认知度。



安徽合力客户交流现场



安徽合力在销售和服务的全过程坚持负责任营销原则，重视客户服务人员素质提升。通过开展员工日常培训，我们对营销行为规范、营销内容、营销技巧、营销礼仪方面提出要求，避免任何虚假宣传或过度营销行为的发生，始终给予用户最真实的产品体验。我们致力于建立与时俱进的内训师队伍，助力公司高质量发展，截至报告期末，公司已培养近百名合格内训师。2023 年，安徽合力面向国内销售人员共计开展 14 期培训，内容包含产品知识、营销技巧、平台业务交流等，培训人次达到 11,127 人次，有效提高销售过程中产品信息传导与宣传等能力。



安徽合力销售人员服务培训现场

公司重视客户隐私保护，我们不断加强公司网络及数据信息的安全，保障客户信息安全。2023 年，安徽合力未发生客户隐私泄露相关事件。

责任采购

安徽合力将可持续发展要求融入供应链全生命周期管理，定期对供应商进行培训赋能，携手供应商实现共赢发展。公司打造研发、采购、质量三位一体的管理团队，制定《供应商管理工作办法》等管理制度，建立覆盖准入、评价、退出阶段的供应商管理机制，不断提升供应链管理水准。2023 年，安徽合力供应商共计 344 家。其中，中国大陆供应商为 318 家，港澳台及海外供应商为 26 家。

公司建立供应商风险矩阵，制定供应商风险评估监测表，识别供应商在产品质量、环境管理、健康和安、消防安全、劳工道德和管理体系等方面的风险，并监督供应商对于相关风险的管控能力，增强公司供应链的韧性。我们依据供应商风险判定结果，分为关键高风险供应商、关键低风险供应商、非关键高风险供应商、非关键低风险供应商，并实施供应商分级管理。同时，我们制定供应商管理标准化流程，对供应商开展定期检查与评估，推动供应商持续改进。



安徽合力供应商管理流程



安徽合力供应商绩效综合评价标准

综合评价分级	绩效综合评价分级说明
优秀	供应商质量、供货、研发、服务、管理绩效良好。
合格	供应商质量、供货、研发、服务、管理绩效基本满足合力要求。
警示	供应商绩效不足，需通知整改并跟踪整改落实，加强监管。
警告	供应商绩效不能满足合力要求，需立刻有效整改或准备预案。
淘汰	供应商绩效完全不能满足合力要求。

我们与供应商建立良好沟通渠道，给予供应商及时且专业的支持，助力与合作伙伴的协同发展。我们定期举办供应商交流活动，与供应商就降低成本、改进质量服务、低碳技术等方面进行沟通和讨论，实现信息共享。2023 年，我们组织各类供应商交流及培训活动 83 次，接待供应商超 100 家次，参与人数为 270 余人，总时长达 3,305 小时。

此外，安徽合力致力于与供货商建立廉洁、健康的合作关系，定期面向全体供应商发送廉洁从业告知函，设立公司纪检监察举报电话，对供应商腐败行为进行规范，持续打造阳光透明的采购环境。我们开展“损公肥私靠企吃企”专项整治工作方案，向供应商发放调查问卷，对供应商在引入、二方审核、物资定价、配套比例、送货质检、收货入库等环节是否存在舞弊贿赂行为进行问询，共收到供应商有效问卷调查回复 60 份，均未反馈上述行为。2023 年，安徽合力供应商廉洁协议书覆盖率达到 93.25%。

我们重视供应链合规管理，要求供应商商业诚信、守法经营、健康安全与环境管理等，明确供应链合作的底线要求。2023 年，安徽合力供应商行为准则签署率达到 100%。

03 低碳绿色发展

安徽合力积极承担企业公民的环境责任，务求降低业务发展所产生的环境足迹，利用企业优势资源在环境管理、资源使用和绿色办公等方面实现环境可持续发展，并不断推进气候变化应对工作，落实生物多样性保护计划。

本章所回应的重大性议题

- 环境管理体系
- 气候变化
- 排放物管理
- 资源管理
- 生物多样性

本章所回应的 SDGs 议题



环境管理

安徽合力积极响应国家“双碳”目标，围绕环境管理体系、日常运营排放、环保文化宣贯等各个环节，致力于为未来创造更清洁、更可持续的生态环境。

环境管理体系

安徽合力将环境保护理念融入生产及日常管理，制订《环境保护标准化工作指南》等制度与标准，并以 ISO 14001 环境管理体系为基础，开展环境管理体系建设及升级工作。截至报告期末，公司通过 ISO 14000 环境管理体系认证的覆盖比例达 100%。



环境管理体系认证证书

为保障公司环境管理体系的有效运行与持续提升，2023 年公司成立涵盖委员会、办公室和各级别负责人的三级安全环保职业健康管理委员会。其中，作为公司安全生产、环境保护、职业健康管理监督工作的最高行政机构，委员会由公司领导、各相关职能部门和分子公司负责人组成，确保公司环境管理工作得到全面有效地落地执行。

安全环保职业健康管理委员会架构

委员会	<ul style="list-style-type: none"> • 安全环保职业健康决策机构，由公司董事长任委员会主任； • 通过各分管副总经理、各职能部门和分子公司对公司的安全环保职业健康工作实行统一领导和监督管理。
委员会办公室	<ul style="list-style-type: none"> • 安全环保职业健康管理机构，由安全环保部承担相应职责； • 及时接收国家和上级部门有关安全生产、环境保护和职业健康文件，并向委员会汇报，根据委员会决定，起草公司委员会的文件，进一步传达和落实； • 掌握公司安全生产、环境保护和职业健康工作的动态，及时向委员会汇报，并提出合理化建议； • 汇总分析各部门有关安全生产、环境保护和职业健康的隐患和建议，及时向委员会汇报。
各级别负责人	<ul style="list-style-type: none"> • 党政班子其他成员对分管范围内的安全生产、环境保护和职业健康工作负领导责任。

为保证各地区规范落实安全环保相关要求，公司建立安全环保考核与奖惩体系。我们依照“分级管理、分线负责”的管理原则，每年对公司本部各生产部门和职能部门进行安全环保职业健康季度考核，并将考核结果上报至公司安全环保职业健康管理委员会，持续跟踪整改情况。基于考核结果，我们按季度实行奖金激励与处罚，针对未发生或未超出指标的相关管理人员，给予奖金激励。

同时，公司通过内外部审核并行开展的形式，对环境管理体系、环保设施、监测设备、工厂环境、排放物管理、环保软件资料¹³等维度进行全方面审查，以此保障环境管理的适宜性、充分性和有效性。2023年，公司未发生任何环境违规事件。

环境目标及达成情况

指标与目标	报告期进展
合规排放	
达标排放	已达标
无环保行政处罚	已达标
环保安全	
环保隐患整改率≥ 99%	99.53%
环保应急预案演练 100%	100%
减排目标	
单台危废产生量消减 5%	2023 年，公司各单位危废削减总量为 12,252.5 千克
短、中、长期减碳目标	未来年度计划制定
五年规划环境目标及完成情况	
到“十四五”末期，各类污染物排放达标，固体废物处置合规，杜绝环保行政处罚事件和环境污染事件的发生，保证环境保护工作的总体水平与企业发展的目标相适应。	报告期内，未发生相关违规事件

¹³ 指建设项目环境影响评价报告、环保设备台账、环保耗材更换记录、污染物检测报告等资料。

三废处理与管理

公司致力于规范废物排放，持续探索降低排放量和提升废弃物循环利用的方法，为行业绿色发展贡献力量。

废水管理

公司的废水主要来源于涂装废水、清洗废水、切屑废水等工业废水，以及公寓生活污水、食堂废水、拖地废水、洗衣废水等生活废水两大类。我们严格按照废水排放流程及污水处理站处理规范处置废水。截至报告期末，公司废水 100% 达标排放。

公司产生的工业废水需提供申请表和水样，经排放部门审核并合格化验后通过污水管网排放。生活废水直接排放至污水管网，进入污水处理站，通过好氧 / 缺氧 / 好氧过程与生物膜填料接触，在生物膜的作用下净化污水，防止环境污染。

公司通过优化生产工艺，致力于减少废水产生。在涂装作业生产线车间，我们对涂装线漆雾净化循环水添加絮凝剂；增加切削液收集处理装置，以此实现切削液循环利用或者降级使用，降低废液产生量。

2023 年，公司参照《应急准备与响应管理程序》，制定污水异常排放的应急预案。要求按照预案规定，污水处理站每日对排放水质进行化验，如有异常应立即启动相应应急预案，并停止污水排放，第一时间向公司安全环保部汇报，确保污水安全工作排放应急处理具有前瞻性、连续性和可操作性。

公司废水达标排放

100%

安徽合力废水排放量

类别	单位	2022 年	2023 年
废水排放总量	吨	395,467.25	451,821.26
化学需氧量 (COD)	吨	23.05	73.70
氨氮	吨	2.22	5.17
总氮	吨	6.98	6.97
总磷	吨	0.43	0.42

废气管理

公司的废气主要来源于涂装、焊接等工序。我们严格执行国家相关法律法规与规范性文件要求规范排放管理，并要求因新建、扩建、改建产生废气的建设项目或生产活动按照《建设项目环境职业健康安全管理程序》履行环评手续，确保依法合规。截至报告期末，公司废气排放 100% 符合国家及行业标准。

公司不断完善废气治理设施的建设。我们严格按照环评批复要求，设置集气罩、排气筒高度和数量，并选择过滤棉、有机废气活性炭吸附浓缩、循环燃烧处理、油雾净化装置处理等多种工艺对废气进行无害化处置，保障废气合规、安全排放。在废气治理设施建成后，公司将生产使用部门操作人员进行培训，确保相关人员会操作、会保养、会记录。

安徽合力废气排放量

类别	单位	2022 年	2023 年
氮氧化物	吨	6.85	4.47
硫氧化物	吨	3.28	6.09
颗粒物 (PM)	吨	111.85	134.93
挥发性有机化合物 (VOC)	吨	67.97	66.96

固体废弃物管理

公司遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，建立了覆盖一般工业固废、生活垃圾、危险废物的污染环境防治责任制度，在工业固体废物产生、收集、贮存、利用、处置的全流程中采取一系列措施防止固体废物污染环境。截至报告期末，公司未发生因废弃物处理不当造成的环境污染和安全事故。

公司产生的一般工业固废和生活垃圾由产生部门分类回收，再由具备资质的单位负责运送至有处置资质的垃圾处理场。危险废物则按照《危险废物收集贮存运输技术规范》(HJ2025-2012) 的规定，委托具备资质的企业进行处理，并定期检查委托处置现场。

同时，公司致力于把控源头排放量，通过优先选择清洁生产工艺、使用环保替代产品、合理控制危险化学品的使用、回收利用可回收的溶剂延长其寿命周期等一系列措施，为公司的环保责任和绿色经营做出积极贡献。

安徽合力固体废弃物排放量

类别	单位	2022 年	2023 年
危险废弃物	吨	1,689.77	1,982.84
一般废弃物 ¹⁴	吨	399.05	360.44

¹⁴ 该数据统计口径仅包含安徽合力股份总部不可回收的一般废弃物总量。

资源使用

公司全面识别涉及能源及水资源消耗的运营环节，围绕能源管理、水资源管理、文化宣贯三个维度，设计并执行针对性的管理计划，实现节能降耗、绿色运营。

能源管理

公司制定《能源管理办法》《能源管理体系手册》《能源管理体系程序文件》等能源管理文件，明确各部门和各分厂的任务职责，将能源管理制度化、规范化。我们持续推动能源管理体系建设，并获得 ISO 50001 能源管理体系认证证书。此外，报告期内，我们通过能源计量器具管理、能源数据统计分析、能耗在线监测平台等工具和方法，不断提升能源利用效率。



能源管理体系认证证书

2023 年能源管理举措

能源计量器具管理

公司严格按国家执行标准定期检定，制定能源计量器具管理制度；
建立完整的能源计量器具一览表，主要次级用能单位和主要用能设备有独立的能源计量器具分级台账；
拥有完善的能源计量器具档案管理制度，档案资料齐全、分类清楚。



能源数据统计分析

设立专、兼职能源统计岗位，负责每月能源消耗的统计、分析、考核及上报工作；
实行月汇报制度，建立了各种能源原始记录台账和各类能源统计定期报表等。



能耗在线监测平台

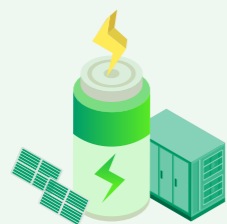
对各类能源数据的现场采集和集中管理，实现对各类能源消耗情况的在线监测和统计、分析；
评估各类节能设备和节能措施的实际成效，进一步为制定节能措施、规划节能方案提供决策的依据。



安徽合力深知，重点耗电、耗天然气设备以及生产工艺优化的节能是公司开展技术节能潜力分析应该关注的重点，并编制《安徽叉车集团有限责任公司暨安徽合力股份有限公司绿色制造与节能“十四五”战略》，将“绿色设计、绿色产品、绿色制造、资源再利用、节能降耗”作为战略举措，报告期内开展一系列节能减排改造计划：

绿电采购：

2023 年，公司与华润电力签署绿电采购协议，对可再生能源电力的生产和消费产生积极影响。



光伏电站：

采用“自发自用，余电上网”模式，光伏电站建设容量达 14,000 千瓦时，每年可提供约 1,400 万千瓦时的清洁电能，节约标煤 1,720 吨，年可减少温室气体排放超 8,000t CO₂e。除公司总部外，铸锻厂分布式光伏电站建设容量达 6,650 千瓦时，每年可提供约 500 万千瓦时的清洁电能，节约标煤 600 吨，年可减少温室气体排放约 3,000t CO₂e，有效践行节能减排。

LED 灯具推广应用：

采用 100 瓦 LED 灯替换 400 瓦卤素灯。据估算，每年可减少电量消耗 21.26 万千瓦时，节约标煤为 26.13tce，年可减少温室气体排放 123.52t CO₂e。

新能源项目地源热泵：

采用地源热泵替代传统空调 95 台。据估算，可每年减少电量 11 万千瓦时，节约标煤为 13.52tce，年可减少温室气体排放 62.73t CO₂e。

使用清洁能源，探索节能减排

案例

安徽合力始终坚持公司发展与节能环保并重的原则，积极引进光伏发电这一清洁能源。2022 年，公司本部再次启动了 8.5 兆瓦分布式光伏电站项目，并于 2023 年 5 月份陆续并网发电；2022 年，铸锻厂启动光伏二期 3.2 兆瓦光伏电站项目，并于 2023 年 6 月投入使用。

截至报告期末，公司总部分布式光伏电站建设容量已达到 14 兆瓦，均采用合同能源管理模式，累计投资达到 8,000 万元左右，每年可提供大约 1,400 万千瓦时的清洁电能；铸锻厂分布式光伏电站建设容量达 6.65 兆瓦，每年可提供大约 500 万千瓦时的清洁电能。通过可再生能源的使用，公司总部与铸锻厂每年可减少温室气体排放超 11,000 吨二氧化碳当量，兑现了安徽合力倡导“打造绿色环保企业”的庄严承诺，更是安徽合力履行企业责任和树立外部形象的重要举措。

绿电采购，促进清洁能源发展

案例

2023 年，公司与华润电力达成了绿电采购协议，标志着公司在可持续发展领域的坚定承诺。截至报告期末，公司共采购绿电 800 万千瓦时，公司本部光伏发电 951.87 万千瓦时，铸锻厂光伏发电 443.05 万千瓦时。这些成果不仅在电力生产中取得显著的可再生能源收益，还为降低公司整体碳足迹做出了积极贡献。

安徽合力能源消耗量¹⁵

类别		单位	2022 年	2023 年
直接能源 ¹⁶	柴油	升	1,384,010.88	3,964,868.12
	汽油	升	/	1,141,933.98
	天然气	万立方米	311.00	547.49
间接能源	外购电力	兆瓦时	250,041.27	297,063.29
温室气体排放	直接排放（范围一） ¹⁷	吨二氧化碳	10,487	22,324.06
	间接排放（范围二） ¹⁸	吨二氧化碳	142,599	168,512.08

水资源管理

安徽合力认为水资源管理在公司运营中扮演着关键角色。公司通过雨水收集、节水宣贯等举措，提升水资源使用效益。

公司自 2017 年签订土壤污染防治责任书以来，每年自行对其用地开展土壤和地下水监测工作，以达到防控的目的，协助管理水资源。2023 年，经过检测，公司生产过程未对其地下水造成显著影响，有效维护环境水体的质量。

安徽合力水资源消耗量

类别	单位	2022 年	2023 年
水资源消耗总量	吨	205,000	196,292
水资源消耗强度	吨 / 台	2.89	2.53
循环水用量	吨	135,000	110,000

¹⁵ 2022 年环境数据仅包含安徽合力股份总部数据，自 2023 年起，统计口径扩大为安徽合力股份主体全口径。

¹⁶ 2023 年柴油与汽油统计口径中包含随车外运量，此部分能耗不纳入企业范畴一计算。

¹⁷ 温室气体排放量（范围一）来自固定源的燃料（液化天然气、柴油）耗用，及运输车辆的燃料（汽油）耗用，相关排放因子参考中华人民共和国国家发展和改革委员会刊发之《机械设备制造企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》。

¹⁸ 温室气体排放量（范围二）来自外购电力的耗用，外购电力排放因子参考中华人民共和国生态环境部《关于做好 2022 年企业温室气体排放报告管理相关重点工作的通知》。

节水潜力分析，提升水资源管理能力

案例

2023 年，安徽合力通过节水潜力分析，明晰节水改进的重点，并量身定制节水方案，有效降低用水成本。

- **用水管理**：实施定额管理，出台用水奖惩细则，根据二级水表严控人均用水单耗管理；
- **数据分析**：计划建立远传平台，便于分析水表数据，总结用水较大的原因；
- **雨水收集**：通过收集雨水减少办公用水水量，有效降低办公用水单耗；
- **节水宣贯**：张贴节水标语、开展节水宣传活动、发放节水调查问卷等，致力于向主动节水的方向努力。

绿色运营文化

公司从源头出发提升环境管理能力，以提高员工对环保的认知和意识为目标组织环保培训，引导员工在工作和生活中采取环保行动，共同为创造绿色、可持续的未来贡献力量。截至报告期末，公司环境培训总时长 170 小时，环境培训覆盖比例达 59.04%。

公司环境培训总时长

170 小时

环境培训覆盖比例达

59.04%



环保系列培训

案例

报告期内，公司加大环保培训投入，开展多角色、多场景、多形式的环保系列培训，有效降低公司在日常生产经营过程中的潜在环境风险。

- 2023 年 4 月，生产部开展针对生产委外供应商的相关方入司安全环保培训，旨在降低供应链环节的环境负荷。
- 2023 年 6 月，试制车间开展以环境日、环境周为主题的全员环保培训，帮助员工了解环境保护知识。
- 2023 年 7 月，重装事业部开展环保设备作业指导书培训，提升操作人员的技能水平。

气候变化

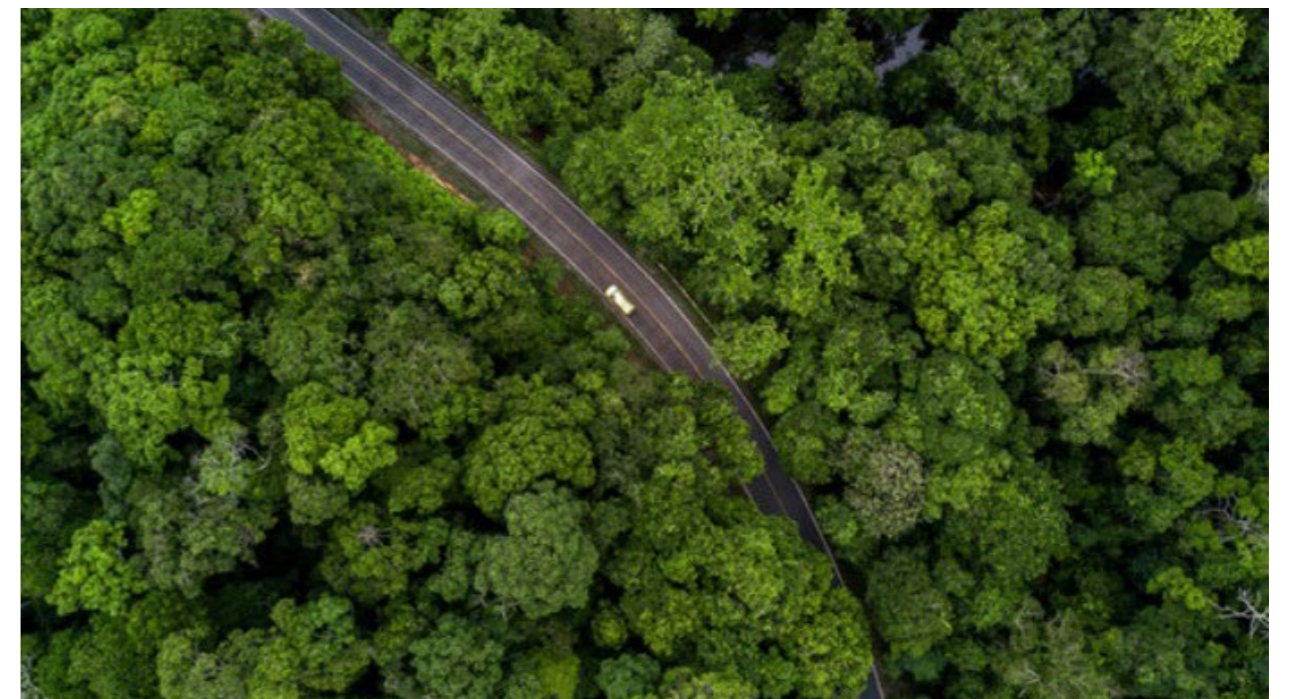
安徽合力高度重视气候变化议题，积极响应国家政策，迎接气候挑战。公司通过制定可持续发展策略和推动创新技术应用，提前应对气候影响和机遇，不断强化企业韧性，为全球气候变化应对努力贡献一己之力。

气候风险管理

安徽合力致力于建立健全气候变化治理架构与管理办法，推动自上而下有序开展减碳工作。报告期内，公司积极推动将气候变化风险管理纳入公司整体风险管理机制，并根据工作需要考虑设置专项小组，负责规划、开展风险和机遇的识别及评估工作，持续跟踪气候变化风险和机遇对公司业务及行业发展带来的潜在影响。公司要求风险和机遇评审应每年度至少实施一次。

气候风险应对策略

公司意识到气候变化问题将给企业生产运营及价值链带来影响，我们主动识别分析了各类与气候变化相关的转型风险、实体风险以及潜在机遇，多措并举以应对气候变化。



气候变化风险

风险类型	具体风险	风险描述	风险应对
转型风险	政策及法规风险	近年来，在“碳达峰、碳中和”目标背景下，工业车辆产业结构正逐步调整，行业大力发展新能源叉车以适应日趋严格的环保要求； 若公司未及时调整按照相关法律法规、政策规定披露相应环境信息，满足政策要求，将导致公司面临合规风险。	<ul style="list-style-type: none"> 积极研究相关政策法规，加强与各监管部门以及利益相关方的沟通，积极回应各利益相关方的诉求； 持续跟踪及了解监管机构、投资机构对碳排放的披露标准，确保数据的完整性。 随着政策环境的不断演变，不断调整运营方式以符合新的法规和规定，保障合规运营。
	技术风险	在国家“碳达峰、碳中和”目标的背景下，叉车行业面临“电动化、低碳化”的技术要求； 若公司未及时调整研究、应用新技术，制定产品开发策略，积极推广锂电、氢燃料电池等新技术应用，将导致公司面临产品因技术逐渐被取代的风险。	<ul style="list-style-type: none"> 持续推进科技创新，进一步提升锂电、氢燃料等新能源产品和绿色内燃产品研发力度。
	市场风险	随着气候变化带来的市场影响，如自然资源稀缺性加剧，海平面上升对油气设施产生威胁等，使得供应链受到威胁，从而推动相关商品价格上升。公司生产所需的原材料主要有钢材、生铁、发动机、电池等，钢材、生铁等大宗商品； 若公司未及时调整识别气候风险对供应链及原材料采购成本的影响，将会增加公司原材料采购成本，甚至影响公司生产。	<ul style="list-style-type: none"> 与大宗商品上游供应商签订长期协议以规避价格浮动； 积极开展材料技术探索，并通过精益生产、智能制造，保证同样性能标准的前提下，减少原材料使用，或提升对于回收料的使用，以减少物料使用。 打造多元化供应链，以降低对单一供应源的依赖，通过多样化的供应网络确保生产和业务的持续性。
	声誉风险	随着社会公众对于低碳消费偏好的转变，若公司未能打造低碳产品或减少产品生产过程中的碳排放，将直接导致客户降低对公司相关产品及服务的需求，造成营业收入的下降。	<ul style="list-style-type: none"> 持续关注市场对低碳、绿色、节能产品的需求，及时响应客户需求； 在运营环节，加强使用可再生能源、节能环保设备降低产品生产环节的能耗及碳排放； 推广电动新能源叉车，升级内燃叉车排放标准等提升产品绿色低碳属性，推动行业绿色转型。

风险类型	具体风险	风险描述	风险应对
实体风险	急性风险	台风、暴雨等极端降水事件可能导致洪水，影响企业的生产设施和仓库。洪水可能损坏设备、库存和生产线，导致生产中中断和物流困难。极端高温或低温可能对叉车的运行产生影响，如在极端寒冷的环境中，机械设备可能受到冻结和损坏。	<ul style="list-style-type: none"> 将台风、暴雨和洪水的预警与重污染天气预警相协同，根据政府部门重污染天气预警等级，及时启动应急预案，汇报公司领导，根据要求采取停产、限产等应急措施； 制定极端天气（如台风，洪水等）应急预案，积极开展应急演练，提高安全应急处置能力。
	慢性风险	安徽省地处中国中东部，气候特征呈现典型的亚热带季风气候，夏季气温较高，持续性高温可能会加大员工中暑风险，并影响工厂生产效率。	<ul style="list-style-type: none"> 制定高温应急预案，配备防暑设备，加强员工防暑意识培训； 实时监控温度及湿度、调整施工作业时间。

气候变化机遇

安徽合力在面对气候变化的过程中蕴含着广泛的机遇。公司通过推动电动叉车市场的增长，加快创新驱动发展步伐，持续优化产品结构；应用技术创新和管理举措，推进再制造和循环经济，提升资源效率。公司不仅致力于降低碳排放，还着重于提高运营效率、塑造可持续形象，顺应市场对环保和可持续性的迫切需求，实现在气候变化中的积极发展。

生物多样性保护

公司深知自身业务运营的正常开展与健康良性的生态环境息息相关。我们重视业务生命周期的生物多样性保护工作，积极采取预防措施，最大化降低对生态环境及生物多样性的负面影响。2023 年，我们遵循《新能源智能工业车辆产业园建设项目》制度中的“三线一单”约束原则，即落实“生态保护红线、环境质量底线、资源利用上线和环境准入负面清单”，作为开展生物多样性保护工作的重要抓手，不断推动公司生态环境保护系统化、精细化管理，筑牢重要生态屏障。截至报告期末，公司未发生损害生物多样性的事件。

04 坚持以人为本

安徽合力立足“以人为本，以精品回报社会”的核心价值观，不断完善人才管理体系，保障员工权益，为员工打造多元和和谐的职场环境，并关注员工成长，为员工提供个性开阔的发展空间。同时，公司强调规范生产、安全作业，重视每一位员工的身心健康，给予员工充分的人文关怀，致力于实现员工与公司的长远“合力”、共同发展。

本章所回应的重大性议题

- 人力资源管理
- 健康与安全

本章所回应的 SDGs 议题

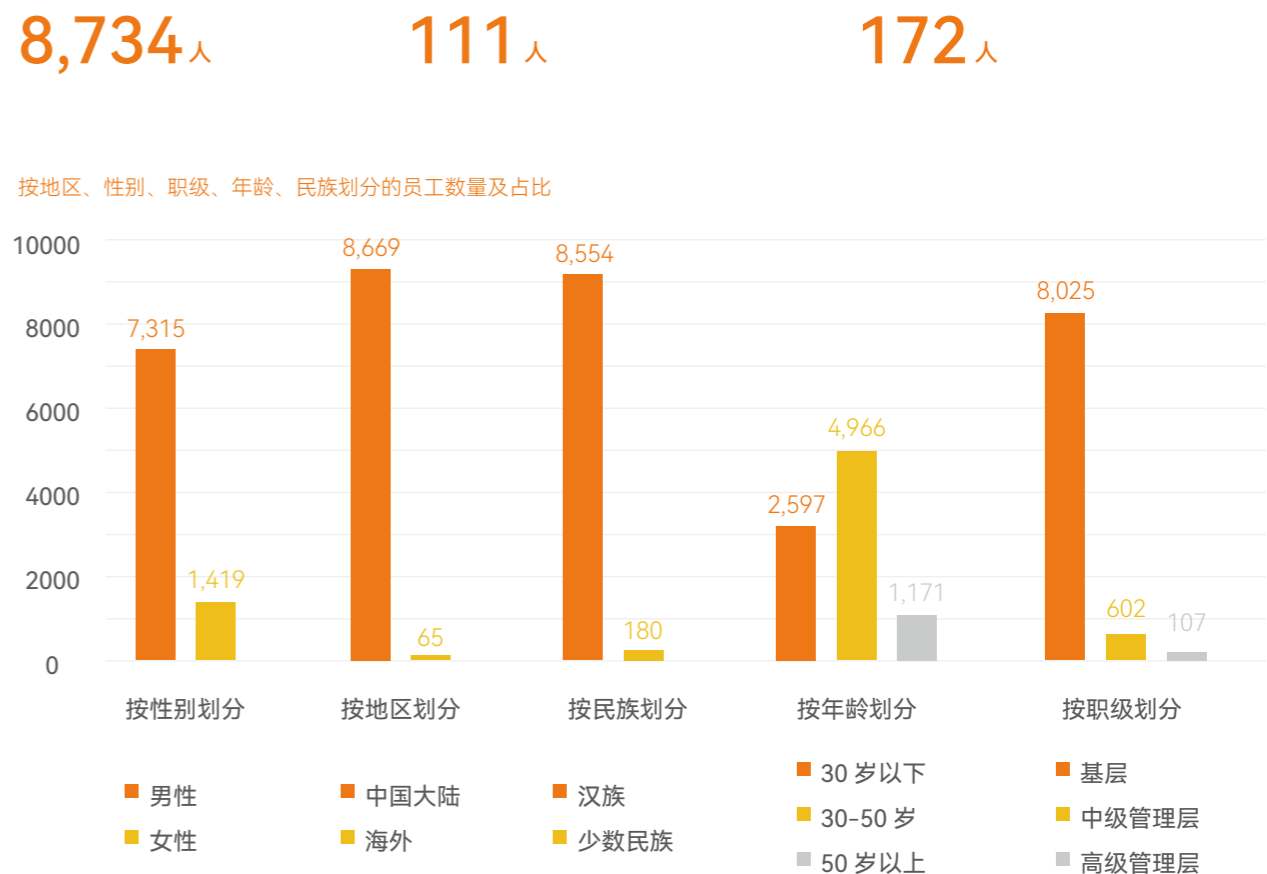


员工权益

安徽合力坚持合法雇佣，制定了《招聘管理办法》《劳务派遣用工管理办法》等雇佣管理政策，优化招聘流程中的审核程序，杜绝强制劳工与聘用童工，强化职场环境的监督机制，反对一切形式的职场歧视与骚扰，切实保障每一位员工的合法权益。

安徽合力综合考量用人需求，制定《高层次人才引进与管理办法》《博士后工作站管理办法》等内部管理制度，并为不同类型的人才设立针对性招引留用计划，不断推进人才多元化建设。公司灵活运用校企合作、社会招聘和实习留用等雇佣途径，广泛吸纳各类优秀人才。报告期内，安徽合力共有员工 8,734 人，其中女性员工 1,419 人（创收类型¹⁹职位中的女员工共 111 人，STEM²⁰职位中的女员工共 172 人），海外员工 65 人，少数民族员工 180 人。

安徽合力共有员工 8,734 人 创收类型职位中的女员工 111 人 STEM²⁰ 职位中的女员工 172 人



¹⁹ 创收职能指销售等部门的条线管理角色，或直接对产品或服务的输出做出贡献的角色。它不包括人力资源、IT、法务等支持职能。也可称为对利润 / 成本负责的角色。

²⁰ STEM，即科学 (Science)，技术 (Technology)，工程 (Engineering)，数学 (Mathematics) 四门学科英文首字母缩写。

安徽合力制定公平公正的薪酬机制，尊重员工工作成果，以规范科学的绩效评估体系，客观公平地反馈员工的工作表现。公司通过《员工绩效考核制度》《职能部门员工月度绩效管理办法》《承包制项目考核管理办法》等一系列绩效考核与薪酬管理制度，针对不同的岗位属性，对员工开展月度、季度、年度绩效评估与项目制考核评估等，将工作贡献与绩效薪酬相挂钩，有效调动员工工作的积极性，充分激发员工的创造力。此外，公司建立企业年金制度，激励员工投身公司长远发展的同时，将公司的发展成果与员工共享。

安徽合力建立合理且透明的人才管理体系，支持员工探索个性化的职业发展路径。公司秉持内部职缺透明化、尊重员工转职意愿的两大原则，制定《“双星”人才梯队建设管理办法》并建立“双星双石”人才梯队计划，打通管理型人才与专业型人才的职业上升路径。员工可以根据个人的特长优势、性格兴趣与职业规划，灵活选择适合自己的发展路径；同时，针对技术、管理、党群、生产、营销五大系列岗位中基点以上的层级，公司制定《骨干竞聘管理办法》，完善骨干岗位的评价条件、指标设置和评审办法，健全了中高层级员工的流动与激励机制，最大限度地留住核心人才。

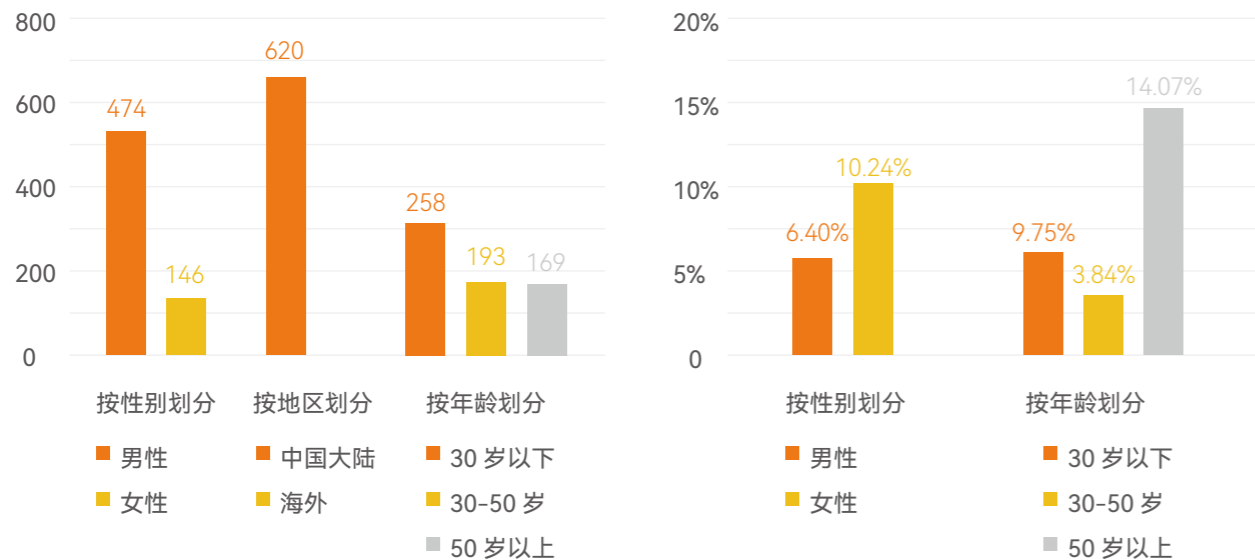
自愿离职的员工总数

620人

员工自愿离职率

7.01%

按地区、性别、年龄划分的员工自愿离职情况



安徽合力开展民主管理，制定了职工代表大会制度，建立工会组织，组织员工签署《集体合同》《工资事项集体协商合同》及《女职工权益保护专项集体合同》等集体协议。2023年，员工集体协议签署率达100%。此外，公司设有劳动争议调解委员会，依据国家相关法律法规与公司内部管理制度，协调解决劳动争议事项，维护员工权益。

员工成长

安徽合力深知人才培育对企业发展的重要性，建立了职责分明的人力资源管理体系。公司建立由公司党委书记、董事长担任委员会主任的人才工作委员会，对公司人力管理各项事宜承担最高决策权。公司按照不同的专业与职能，在人才工作委员会下设党群、技术、技能、管理、营销五大培训专业组，分别制定年度人才培养计划，致力于推动员工与公司共同成长。公司人力资源部负责人力资源管理的具体工作，配合人才工作委员会，为公司发展提供可靠人力保障。



此外，公司搭建了系统、全面的人才培训体系，打造专业的内部培训师队伍，设立丰富的员工培训项目，其中包括新员工入职集训、在职员工专业技能提升、后备及新进中层管理者领导力培育等。

凝“XIN”聚力 提升未来——安徽合力为新入职校招招生提供入职培训

案例

2023年7月，安徽合力组织新入职高校毕业生参加“2023届新入职高校毕业生新人训练营”。训练营为期3周，共安排了30位内外部老师对公司本部及在合肥子公司中197名高校入职新员工开展了142课时的培训学习。在培训过程中，公司从“衣食住行学”五个方面关怀和保障新员工能够顺利走进合力、认识合力，让新员工能够从社会广袤的土壤中接触品牌、感知企业，增加自豪感和归属感，实现社会身份的快速转型。

开展培训学习

142课时



新人训练营结营典礼暨结营汇演现场

安徽合力举办第十六届职工岗位技术操作运动会暨第五届青工技能竞赛

案例

2023 年 9-10 月，公司举办第十六届职工岗位技术操作运动会暨第五届青工技能竞赛（下文简称为操运会、青工赛），旨在以赛代训，利用竞赛平台不断提高个人技能水平。共有 423 名员工参加操运会，144 名员工参加青工赛。最终，操运会共决出各类获奖选手 155 名，其中包括 16 个单项个人奖和 1 个项目团队奖，以及竞赛组织奖 5 个，项目组织奖 17 个，优秀教练 17 名；青工赛决出获奖选手 45 名、优秀教练 6 名。



闭幕式和表彰大会现场

安徽合力后备及新进中层管理者领导力建设

案例

2023 年，公司建立年轻干部培养跟踪管理机制，通过建立胜任力模型、能力评估、培养报告输出等环节，开展年轻干部跟踪培养项目，跟进年轻干部的成长动态。公司不断健全干部继任工作机制，形成稳定有序的干部队伍迭代模式，为提升公司整体领导力提供不竭动力。2023 年，公司对 40 名“墩苗育苗”干部人才落实跟踪培养，提拔、调整配备中层正职干部 14 名，完成 11 名退休的分子公司班子成员的继任人选接替工作。

报告期内

公司在员工培训与发展中共计投入

4,974,392 元

员工人均受训

15.63 小时

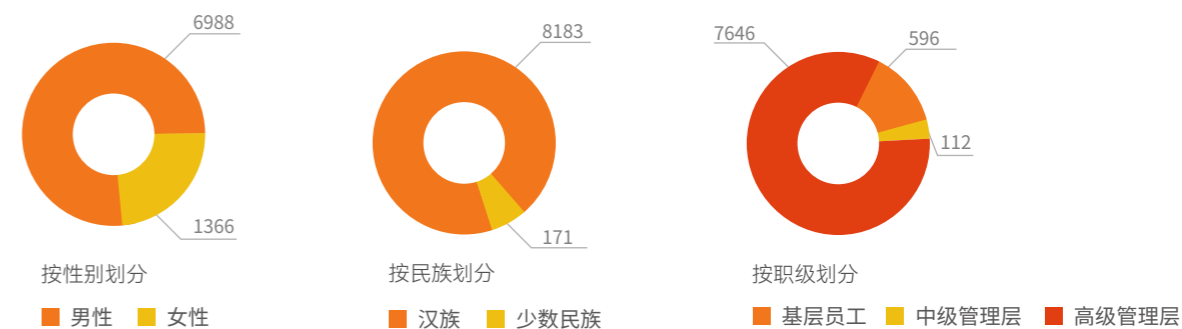
总计受训人数达到

8,354 人

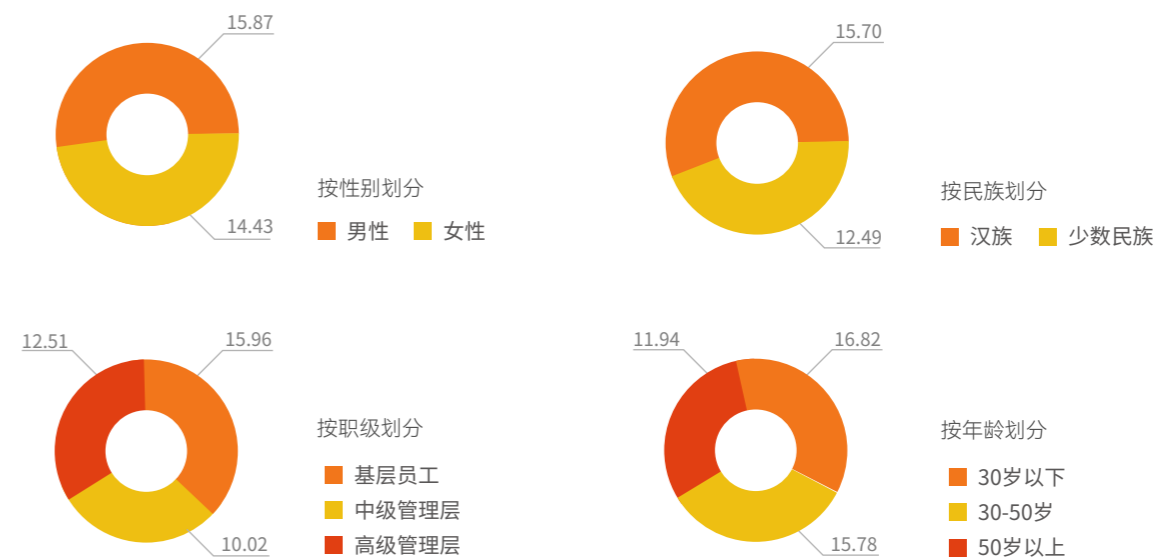
占公司总员工数的

95.6%

按性别、民族、职级划分的员工参训数量



按地区、性别、职级、年龄、民族划分的员工受训时长



我们鼓励员工主动学习以实现自我提升。公司制定了《职工自学成才奖励办法》，对成功完成进修课程、取得学位认证的员工进行荣誉表彰，并且发放相应的物质奖励。2023 年，公司嘉奖员工 101 人，为员工发放自学成才奖励金 476,500 元。

此外，公司重视校企合作培养人才。报告期内，公司与中国科学技术大学开展了博士后联合培养项目；与合肥工业大学签订校企合作协议，设立“安徽合力奖助学金”；与安徽职业技术学院、安徽合肥技师学院、安徽六安技师学院等职业院校在实习生培养和输送上建立密切联系，为社区教育高质量发展贡献合力力量。

员工关怀

安徽合力关心员工福祉，搭建了务实完善的员工福利体系，增加员工就职的归属感与幸福感。为提升员工日常生活的便捷性，公司设有食堂、班车等便利设施，并为刚毕业的青年员工提供员工宿舍。公司组建文体活动小组，运动兴趣班、文艺汇演等活动，丰富员工业余生活。每逢元旦、春节、端午、中秋、劳动节等重大节日，公司均会组织开展各类节日普惠慰问，报告期内，我们向总部 2,900 余名职工发放了普惠慰问品，累计列支 244.5 万元。对于投身生产一线的员工，公司设有夏季高温慰问等专项关怀项目，致力于让每位员工都能切实感受到公司的人文关怀。

安徽合力 2023 年组织多样文体活动组织

为丰富职工的业余生活，提高广大职工身体素质，进一步促进工作积极性，培养团队意识，公司工会常规性地组织职工喜闻乐见的文体活动。

第三期合力网球培训班：培训班安排 18 次专业授课，共有 69 人报名参训，培训期间还与外部单位进行了多场友谊交流赛和结业赛；

羽毛球兴趣小组培训班与月度比赛：培训班安排 10 场（次）培训，共有 78 人报名参训。报告期内，公司共组织了 94 场乒乓球与羽毛球兴趣小组月度比赛，共有 90 人报名参赛；

瑜伽培训班：组织公司女职工参与为期 6 个月的瑜伽培训，共 93 人报名参训；



第三期合力网球培训班开班仪式与结业比赛

案例

“学习贯彻二十大 踔厉奋发新时代”全省机械冶金系统职工“云”书画摄影大赛：公司积极响应上级工会的比赛号召，在公司范围内征集选送了 70 份书画摄影作品参赛，其中有 40 幅作品获得奖项；

基层工会自主开展的文体活动：报告期内，21 家直属分工会共举办活动 109 项，覆盖员工 2,911 人，公司工会补贴金额共计 145,550 元。

报告期内

公司工会补贴金额共计

145,550 元

安徽合力重视员工沟通，设置线上线下多种员工意见反馈渠道，鼓励员工提出合理的诉求与建议。公司建立“合力在线”问题反馈平台，统一接收员工意见，并分发给相应部门回复处理。此外，公司还开展“面对面”质询会议、员工座谈会、组织沟通会等线下活动，搭建职工参与民主管理和维护切身利益的桥梁。

安徽合力第九届职工代表“面对面”质询会议

案例

2023 年 11 月 22 日，安徽合力组织召开第九届职工代表“面对面”质询会议。本次会议就前期收集到的涵盖公司发展、内部管理、职工利益等方面问题展开质询。质询座谈会上，职工代表依次提问，涉及办理的部门认真解答。公司党委书记、董事长杨安国就问题的解答情况进行询问并提出具体要求。



第九届职工代表“面对面”质询会议现场

为深入了解员工工作体验，安徽合力每两年开展一次员工满意度及敬业度调查，并面向每一位主动离职的员工开展面谈，以《离职面谈登记表》的形式记录员工离职原因，分析总结公司人力管理的提升方向。2023 年，员工满意度及敬业度调查涵盖总部 22 家分子公司及 7 家营销网点，覆盖员工 8,143 人，员工总体满意度达到 81.5%。本次调查较上一次调查在敬业度、满意度两个维度都实现较大提升，体现了公司近年来稳健、健康、高质量发展成效。

员工满意度及敬业度调查
涵盖总部分子公司

22 家

覆盖员工

8,143 人

营销网点

7 个

员工总体满意度达到

81.5%



健康与安全

安徽合力致力于保障员工健康与安全，始终营造安全、健康、舒适的生产和工作环境。安全环保职业健康委员会同时负责公司生产安全与职业健康管理工作，以召开季度会议的形式听取上一阶段关于公司安全健康相关工作汇报，并部署下一阶段的工作安排。委员会办公室设立在公司安全环保部，负责贯彻落实委员会对安全健康管理工作的指导意见，具体执行安全健康的管理措施，为公司科学规范生产、员工安全健康作业保驾护航。

我们坚持“安全第一，预防为主，综合治理”安全生产方针，制定《安全生产标准化规范》《安全操作规程》等多项内部管理制度。截至报告期末，公司 90% 的生产单位通过了安全生产标准化管理体系定级。此外，公司将安全指标与生产单位绩效相挂钩，每年与生产责任单位签订《安全环保职业健康目标管理责任书》，按照制度对责任单位与责任人进行考核与奖惩。公司以评选年度安全生产先进集体、年度安全生产先进个人和季度“安全之星”等奖项的方式，向获奖生产单位和员工发放现金奖励，从整体上推动公司安全生产目标顺利达成。报告期内，安徽合力未发生重大安全事故。

2023 年，公司在职业健康安全保障上的投入金额共计 9,096,442 元，设定的安全生产目标均已达成。

2023 年

在职业健康安全保障上的投入金额共计

9,096,442 元

安徽合力 2023 年安全生产目标

指标与目标 	报告期进展 
杜绝重伤及以上事故;	完成
隐患整改率≥ 99.00%;	100%
千人负伤率 < 2.00;	1.26‰
安全应急预案演练 100%;	104%
专项检查完成率 100%;	100%
完成安全生产标准化年度绩效评审。	完成

安全风险管控与隐患排查

为保障生产安全，安徽合力制定《安全生产风险分级管控办法》《安全生产事故隐患排查治理办法》等管理制度，以及《环境因素识别与评价程序》《危险源识别与风险评价及控制措施的策划程序》等管理流程，采用双重预防机制与网格化风险划分方法，引入“微安全”信息化安全管理平台，从源头上系统识别生产安全风险，并在各层级进行有效管控，力求防患于未然。公司定期组织全方位、多维度的风险隐患排查，将生产安全隐患消灭在事故发生之前。同时，公司定期对下属单位贯彻落实国家安全生产、职业病防治和环境保护的方针、政策、法规的执行情况重大政策措施的情况进行审计，确保各单位严格贯彻本质安全管理。

合力安全职业健康风险因素与预防措施

工艺流程	可能导致的后果	预防措施
涂装线	物体打击、 火灾、 中毒或窒息、 其他爆炸	人员管理: 遵守安全操作规程，正确佩戴劳动防护用品，现场严禁进食饮水 设备管理: 使用防爆型电气设备，喷涂设备、输送管路均配有可靠的导除静电装置，确保消防设施完备、应急器材完好有效，定期检查设备设施的完好性 物料管理: 开启、搅拌稀料禁止使用铁质工具 方法管理: 涂料存放符合要求 环境管理: 保持作业场所的良好通风
加油站 油罐区	火灾、 中毒或窒息、 容器爆炸	人员管理: 现场员工熟练掌握安全操作规程及应急处置方案 设备管理: 罐体、胶质输油管等应有可靠的防雷接地和防静电接地 物料管理: 保证安全附件（液位计、呼吸阀、阻火器等）灵敏、可靠 方法管理: 安全操作规程、MSDS、消防设施和应急物资标识牌在作业场所醒目位置张贴，油罐车加油时必须保证与油库防静电接地点连接，危险作业应执行审批程序 环境管理: 罐体与罐体之间或其他建筑物、管网、干道应留有足够的间距
危化库	火灾、 中毒或窒息、 其他爆炸	设备管理: 电气设施采用相应等级的防爆型电器 物料管理: 保证安全附件（液位计、呼吸阀、阻火器等）灵敏、可靠，库区内使用工具应满足防火防爆的要求，相关警示标志齐全且张贴位置醒目 方法管理: 危险化学品应按照其危险性进行分类、分区分库贮存，按危险化学品特性处理废弃物或包装容器，在合适位置张贴应急预案和 MSDS，定期组织应急方案的演练 环境管理: 实施隔热、降温、通风等措施
液态气罐	火灾、 中毒或窒息、 容器爆炸	人员管理: 严禁使用含油工具、手套对液氧储罐进行相关操作，外露穿着物（包括鞋、衣物）具防静电或导电功能 设备管理: 静电积聚危险的生产装置采用控制流速、消除静电等措施，法兰进行跨接 物料管理: 保证安全附件（液位计、呼吸阀、阻火器等）灵敏、可靠 方法管理: 定期进行设备检查，液氧储罐周围 5 米范围无可燃物

工艺流程	可能导致的后果	预防措施
变配电降压站	触电、火灾	<p>人员管理: 配电房内严禁吸烟，严禁将易燃易爆危险物品带进配电房</p> <p>设备管理: 电气箱柜门应保持常闭</p> <p>物料管理: 配备有齐全的消防器材、安全警示标志、高压绝缘用具和防护用品，摆放整齐并定期检查确保完好有效；在现场醒目位置张贴应急预案</p> <p>规程严格遵守自动化设备的安全操作</p> <p>人员管理: 严格遵守自动化设备的安全操作规程高低压配电间保持良好通风，配电房做好防雷、防雨、防火、防小动物等“四防”工作，地面绝缘橡胶皮完整有效</p>
喷粉线	火灾、中毒或窒息、其他爆炸	<p>人员管理: 作业人员严格遵守相关安全操作规程，正确穿戴相应劳动防护用品，现场严禁进食饮水；在静电喷涂时，操作者不得离开工作地点，不准随意接近自动喷粉装置；静电喷涂室内严禁携带火种、吸烟，非工作人员不准进入喷涂室内</p> <p>设备管理: 涂装场所内所有电气设备设施达到防爆要求</p> <p>方法管理: 消防设施齐全有效，相关安全警示标志齐全并张贴于醒目位置；</p> <p>环境管理: 作业场所有隔离措施，防火间距、地面符合要求</p>
自动化设备	机械伤害、触电	<p>人员管理: 严格遵守自动化设备的安全操作规程</p> <p>设备管理: 外露旋转部位设置可靠的防护罩，所有防护栏、防护屏（网）设置安装牢固，强度符合要求，安全销、安全锁或光电保护、安全激光扫描仪等灵敏有效；各种行程限位、抗干扰屏蔽灵敏、可靠，同时有保护性停止功能和独立的急停功能；执行机构定位准确、抓取牢固，自动锁紧装置应灵敏、可靠，且能防止意外和偶然的误操作</p> <p>方法管理: 设备本体、辅助设施及安全防护装置等资料齐全，作业区域醒目位置有齐全的警示标志；当调整、检查、维修进入危险区域时，设备或配套的安全装置应具备防止意外启动的功能，同时外部醒目位置应悬挂相应标识</p>

2023 年，公司组织开展安全类专项检查、“隐患排查回头看”行动共 30 次，各单位计划完成现场处置方案演练共 36 项。此外，公司组织工业园区单位完成应急预案演练共 139 场次，充分校验了现场处置方案的可操作性。

安徽合力 2023 年安全管理体系审查情况

内部审查

阶段一

- 由 35 名内审员组成的 5 个内审工作小组对公司的 30 个部门进行审核；
- 开出严重不合格 0 项、一般不合格项 8 项（其中质量 3 项，环境、职业健康安全 5 项）、建议跟踪项 159 项；

阶段二

- 各责任单位对不合格内容进行整改，各审小组验证并跟踪各单位的整改效果；
- 经反馈，以上项目均已完成整改。

外部审查

中国检验认证集团安徽有限公司体系审核组对公司的质量、环境、职业健康安全管理体系运行的持续有效性、规范性、充分性及适宜性进行现场审核，共计抽取 17 个部门。报告期内，公司已顺利通过外部审核。

为应对生产安全突发事件，公司制定《生产安全事故应急预案》，明确了公司的应急管理机构与分级响应程序。公司的应急管理机构由应急指挥部、现场应急指挥部、应急办公室和应急工作小组组成，响应程序按照事故类型、危害程度、影响范围划分为三个等级，相应设有不同的响应主体和处理流程，确保在突发事件发生后第一时间对其进行有效控制，尽可能将突发事件造成的人员损伤与物资损失降到最低。

对已经发生的生产安全事故 / 事件，公司要求发生单位按照“四不放过”原则对事故 / 事件进行详细取证、调查及分析，复盘事故原因并形成事故 / 事件调查报告，安全环保部审核后向相关单位发布，各单位开展事故案例学习并举一反三开展自查整改，同时完善管理措施，防止同类事故再次发生。当出现其他超出控制指标的责任事故后，公司将成立事故调查组开展调查工作。报告期内，公司及下属生产单位并未发生重大生产安全事故及亡工事件。

职业健康与安全

安徽合力将员工视为企业的宝贵资产，我们制定《安全环保职业健康管理考核办法》《安全环保职业病防治责任条例》等管理制度，采取定人管理、定期点检等措施，落实生产作业环境的监察管理与生产设备的维护换新，保障员工健康安全。公司为员工配备符合安全卫生标准的劳动保护设施和个人防护用品，对涉及有毒有害气体、高温噪声的作业场所加强监测与治理，截至报告期末，公司 100% 的生产单位获得了 ISO 45001 职业安全健康管理体系认证。

同时，安徽合力编制了职业健康标准化工作指南与检查考评表，明确职业健康各维度考评要素，并定期组织职业危害工种体检、开展职业健康现场检测与现状评价，

有效预防和控制职业病危害。报告期内，公司完成了本年度工业园区有毒有害工种人员年度体检与复查工作，共覆盖 328 人次。对于体验中发现的职业禁忌人员，公司将与其协商进行了岗位调换，并妥善安置。

报告期内

完成了本年度工业园区有毒有害工种人员年度体检与复查工作，共覆盖

328 人次

安徽合力 2023 年安全技术措施项目

为确保安全生产与园区内基本安保设施的维护，安徽合力周期性地开展安全技术措施项目的制定与落实。2023 年，公司安全技术措施计划中包含共 29 个项目，主要为个体防护装备改进和吊具优化等工艺流程改良项目、补充高空安全装置和增加油压机安全保护装置等生产安全保障项目、配电平台封闭和更换压力容器等特种设备风险排查项目，以及更换安全监控和防火门等应急设备更新项目。公司全年安全技术措施项目实施总预算达 272.8 万元，截至报告期末，本年度安全技术措施计划均已完成。

案例

全年安全技术措施项目实施总预算达

272.8 万元

安徽合力 2023 年职业健康目标

指标与目标	报告期进展
1. 杜绝职业病发生;	无职业病发生
2. 有毒有害工种体检率 100%;	100%
3. 职业禁忌调岗率 100%;	100%
4. 劳保用品采购满足需求;	满足
5. 职业健康相关安措项目有效实施;	完成
6. 职业健康现状评价问题整改率 100%。	100%

安徽合力关注和保障员工身心健康。除了遵照国家法律法规的相关要求，为员工购置基本医疗保险外，公司还制定《企业内部补充医疗保险修订方案》，目前已覆盖 5,129 名合同制员工以及 11 家分子公司的退休职工，为员工提供更为坚实的健康保障。公司每年定期组织员工体检，覆盖范围包括所有正式员工与兼职员工，2023 年员工年度体检参与率达 100%。同时，我们举办心理健康讲座与情绪疏解等活动，引导员工舒缓心理压力，调节心理状态，帮助员工保持健康积极的心理状态，实现身心健康。

安徽合力举办“关爱女职工 增强情绪复原力”心理健康系列活动

案例

2023 年 8 月，公司开展以“关爱女职工 增强情绪复原力”为主题的心理健康系列活动。活动邀请国家三级心理咨询师宣讲认识职场的方法、职场中的沟通风格以及如何正面沟通三方面的内容，同时帮助员工了解缓解情绪压力和摆脱消极情绪的方法，有效增强了女员工在工作生活中的心理调节能力。



“关爱女职工 增强情绪复原力”心理健康系列活动讲座现场

安全文化建设

安徽合力将安全文化作为企业文化的重要一环。公司在提升员工安全操作行为规范的同时，不断以安全文化体系的建设巩固公司安全基石。公司建立安全培训视频库，为不同工种岗位拍摄安全操作规范录像，并针对消防安全等重点主题开展专项培训，指导员工规范、安全、科学作业，将安全健康技能融入每位员工的工作生活中；组织安全生产专题研讨与宣讲培训，开展安全生产月、职业病防治法宣传周、安全知识竞赛等活动，将安全健康意识潜移默化地根植在每位员工的观念里。

安徽合力 2023 年安全生产月系列活动

培训活动	培训内容
专项培训	按照分级分类培训原则，系统开展 5 场安全知识和安全技能培训工作，取得了良好效果；
QES 内审员培训	公司邀请中国质量认证公司安徽分公司的专家进行为期两天半的 QES 三体系内审员培训，旨在提升公司各部门对质量、环境和安全管理体的运用能力；
工业园安全操作规程培训	组织范围内的安全操作规程培训与考核，更新试题并梳理遗漏岗位和工种；安全生产月内共有 2,132 人参加培训，全员通过了培训考核；
安全生产标准化培训班	公司 17 家分子公司和本部 15 个部门的 140 余名学员参加培训，旨在通过理论学习和实操练习提升公司的安全生产标准化管理水平；
兼职急救员取证培训	为加强公司应急小组救援能力，公司与合肥市红十字会合作，开展了兼职急救员取证培训活动。共有 47 名兼职急救员参训并成功通过考核，取得红十字会救护员证；
安全生产月专栏	提供习近平安全生产重要论述、安全生产相关图文学习资料以及安全生产月活动素材。同时，公司建立了内网在线法规库并收录了 200 余篇法律法规资料以供员工共查询使用。

报告期内，公司员工参与安全生产与职业健康相关培训共 682 次，人均受训 13 小时，总计受训人次达到 63,569 人。

安徽合力开展 2023 年职业病防治法宣传周活动

案例

2023 年 4 月 24 日，正值全国第 21 个《职业病防治法》宣传周来临之际，公司组织各单位负责人及管理人员观看全国宣传周启动仪式。宣传周涵盖学习习近平关于卫生健康工作的重要论述、学习《职业病防治法》和《国家职业病防治规划（2021-2025 年）》、围绕主题开展宣讲活动、职业健康现场隐患排查治理等多项活动。理论学习活动中设置考核要求，共有 1,739 人次参与考核，合格率达 100%。职业健康现场隐患排查专项活动中检查出问题点共计 64 条，报告期内均已完成整改。



2023 年职业病防治法宣传周

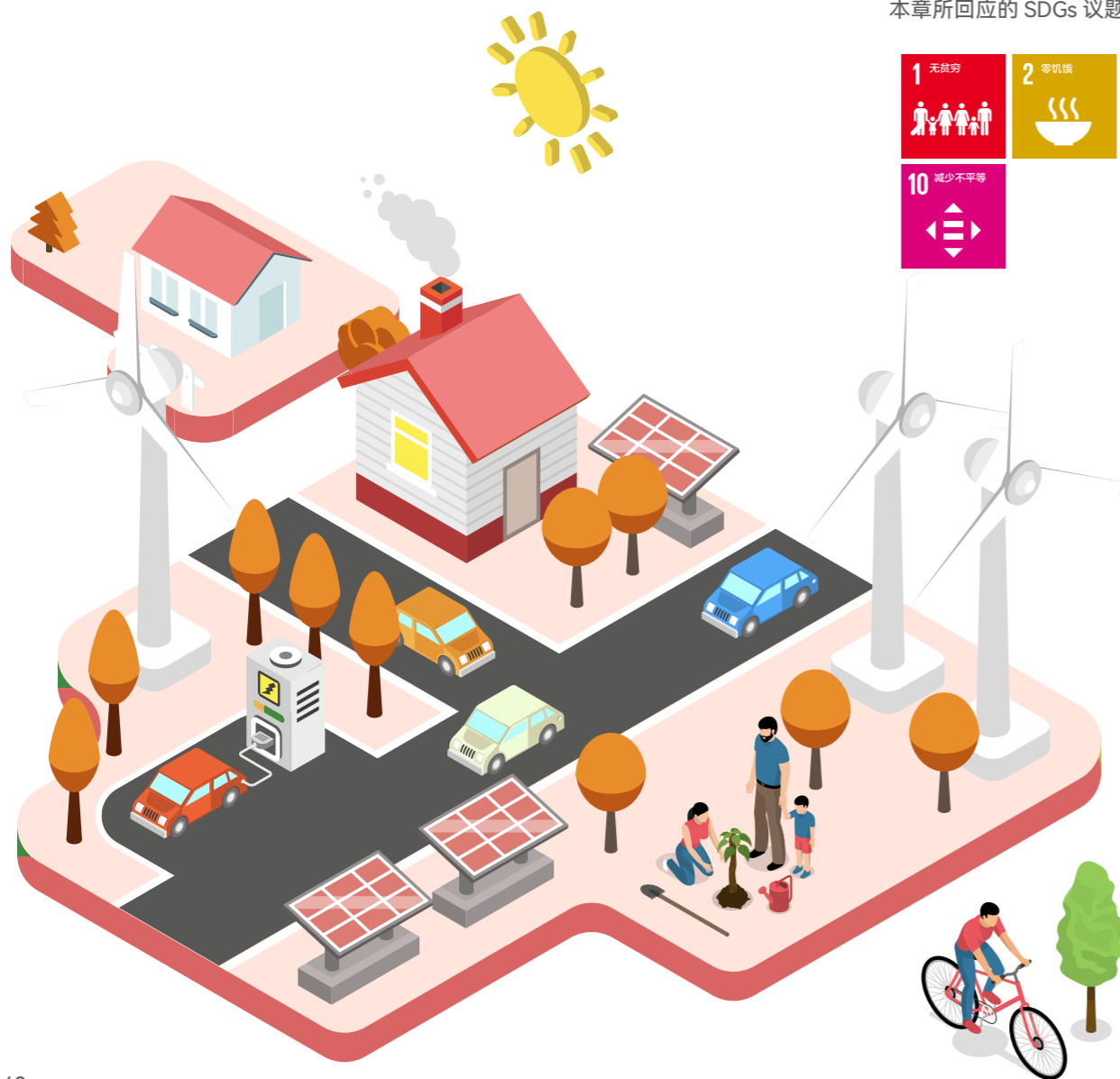
05 践行社会责任

安徽合力秉持“产业报国”的企业准则，响应国家号召，发挥企业担当，为乡村振兴贡献力量。公司主动投身公益慈善，践行社会责任，积极助力体育事业发展，努力实现企业与全社会的融洽“合力”、互惠发展。

本章所回应的重大性议题

- 社会贡献

本章所回应的 SDGs 议题



乡村振兴

安徽合力积极参与乡村产业振兴，以定点帮扶的形式在多个方面为帮扶对象提供实质援助，以增强帮扶地区和脱贫群众的内生发展动力，助力帮扶地提高农产品质量、拓宽农产品的销售渠道，实现帮扶地乡村居民收入的持续增长。2023 年，公司编制年度帮扶计划，遴选政治素质好、工作作风实、综合能力强的干部组成驻村工作队，扎根村镇当地；公司分管领导定期到帮扶单位对驻村干部进行慰问，按规定落实各项生活设施待遇与补助，为驻村干部全身心投入乡村建设提高后勤保障。

安徽合力与部分乡镇社区建立友爱稳定的帮扶模式，通过农产品助销、消费帮扶并形成特色产业帮扶的手段与模式，支援当地发展富农产业、改善人居环境。同时，公司党委将党建工作精神与工作经验带到村镇基层，深入开展支部结对共建，帮助当地开展党日活动、党课宣讲，健全农村基层党组织建设，创新农村精神文明建设。

2023 年公司在产业振兴、人才振兴、生态振兴、组织振兴、文化振兴等方面全年累计投入帮扶资金 198.72 万元，其中，消费帮扶达 138 万元。经过帮扶，我们定点帮扶单位的经济收入均有所提升，一定程度上取得了实现了社区繁荣。其中，定点帮扶单位殷溜社区年集体经济收入达 115 万元，同比增长 7.5%；永和村年集体经济收入达 110 万元，同比增长 96.43%。



安徽合力开展农产品消费帮扶活动

安徽合力开展援藏援疆特色农副产品助销活动。报告期内，公司助销活动共发放 2,765 件西藏特色产品和 4,153 件新疆产品，分送至本部各部门及在皖相关分子公司，支出帮扶资金共计 138.36 万元。

根据 2023 年乡村振兴工作计划，公司组织开展肥西县永和村火龙果、望江县赛口镇菜籽油消费帮扶活动。2023 年 9 月，公司将 60,000 多斤的火龙果和 29,800 余升的菜籽油陆续分发至本部各部门及在肥相关分子公司，累计帮扶金额 101.40 万元。

案例



安徽合力与帮扶对象合影

安徽合力助力社区形成特色产业模式

案例

截至 2023 年，安徽合力已连续七年采购阜阳市颍泉区殷溜社区消费帮扶农产品。在我们一系列消费帮扶措施的影响下，殷溜社区拓宽了农产品流通和销售渠道，形成了以“农户 + 花生种植合作社”的特色产业模式，实现了通过发展特色种植产业实现增收。



安徽合力帮助殷溜社区开发花生产业

安徽合力组织开展第六届合力文明家庭评选活动

案例

安徽合力以“建设好家庭、传承好家教、弘扬好家风”为目标，组织开展第六届合力文明家庭评选活动，经基层分工会推荐、优中选优、综合评定等环节，涌现出一批崇德向善、家庭和睦、邻里和谐的“文明家庭”，评选公司直属分工会文明家庭 21 户，分子公司文明家庭 19 户。同时，公司在官网“合力在线”推出了第六届合力文明家庭事迹系列报道，广泛宣传公司第六届文明家庭事迹，展现合力家庭良好风貌。

体育事业

安徽合力重视体育事业发展，坚持以合力力量加快体育强国建设，不断开创中国体育事业发展新局面。

社区参与

安徽合力以回馈社会为己任，积极参与社会公益与社区建设。公司设有公益支持管理委员会并下设公益活动办公室，指导负责公益活动相关工作。我们制定《对外捐赠管理制度》，规范对外捐赠行为，确保公司的公益捐赠落到实处，为社区发展提供实质性帮助。2023 年，安徽合力公益捐赠资金投入共计 407.38 万元，有效服务地方社会经济，提升社区人居环境，共同缔造美好生活。

公益捐赠资金全年共计

407.38 万元

安徽合力开展社区人居环境整治

案例

2023 年，安徽合力在永和村大力推进和美乡村永和瞳中心村的建设。公司聚焦乡村“三大革命”和“五件小事”，积极推进厕所革命等关键行动，落实污水处理、沟渠塘清淤、道路硬化、修缮路灯等十项任务，帮助村庄实现道路硬化、社区美化、路灯亮化与环境绿化，实现生态宜居。同时，公司为永和村修建健身广场，完善居家养老服务站等公共设施，为村民带去生活便利与关爱。



沟渠整治前后对比



道路修葺前后对比

协调项目帮扶资金累计达

1,350 万元

安徽合力与中国国家举重队签署“官方合作伙伴”战略合作协议

案例

2023 年 8 月 28 日，“中国力量 合力向上”——安徽合力与中国国家举重队签约暨合力展厅开馆仪式在合力工业园隆重举行。签约仪式上，安徽合力与中国国家举重队签署了战略合作协议，双方就合力成为中国举重队“官方合作伙伴”的各项合作权益达成了共识。

安徽合力将与中国国家举重队共同高举体育强国之帜，发挥在各自领域的极致追求，擦亮中国力量“金字招牌”，助力高端装备制造产业和国家体育事业高质量发展，一同传递中国力量，一道讲好中国故事。



安徽合力与国家举重队签约现场

2023 年 ESG 绩效表

环境范畴				
	指标名称	单位	2023 年	
环境管理体系	环境管理体系认证	百分比 %	100	
	环境培训总时长	小时	170	
	环境培训覆盖比例	百分比 %	59.04	
	环境违规事件数量	例	0	
排放物管理	一般废弃物总量	吨	360.44	
	危险废弃物总量	吨	1,982.84	
	废水排放总量	吨	451,821.26	
	COD 排放量	吨	73.70	
	氨氮排放量	吨	5.17	
	总氮排放量	吨	6.97	
	总磷排放量	吨	0.42	
	氮氧化物排放量	吨	4.47	
	硫氧化物排放量	吨	6.09	
	颗粒物 (PM) 排放量	吨	134.93	
	氨基 (NHx) 排放量	吨	0	
	挥发性有机化合物 (VOC) 排放量	吨	66.96	
	水资源管理	水资源消耗总量	吨	196,292.00
		循环水用量	吨	110,000.00
水资源消耗强度		吨 / 台	2.53	
能源管理	生产过程中的汽油消耗量	升	44,710.00	
	随叉车出售的汽油消耗量	升	22,018.00	
	行政过程中的汽油消耗量	升	1,075,196.09	
	其他过程汽油消耗量	升	9.89	
	汽油消耗总量	升	1,141,933.98	
	生产过程中的柴油消耗量	升	1,632,486.04	
	随叉车出售的柴油消耗量	升	778,518.47	
	行政过程中的柴油消耗量	升	1,509,711.31	
	其他过程柴油消耗量	升	44,152.30	
	柴油消耗总量	升	3,964,868.12	
	天然气 - 生产运营消耗量	万立方米	523.20	
	天然气 - 食堂消耗量	万立方米	7.34	

环境范畴			
	指标名称	单位	2023 年
能源管理	其他过程天然气消耗量	万立方米	16.95
	天然气消耗总量	万立方米	547.49
	外购电力 - 生产运营消耗量	万千瓦时	29,547.97
	外购电力 - 食堂消耗量	万千瓦时	158.36
	外购电力总量	兆瓦时	297,063.29
	外购绿电量	万千瓦时	800.00
	二氧化碳保护气消耗量	吨二氧化碳当量	1,035.94
	光伏发电量	万千瓦时	1,385.87
	光伏使用量	万千瓦时	1,273.36
	其他来源	升	1,200.00
应对气候变化	范围一的温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	22,324.06
	范围二的温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	168,512.08
	范围一的温室气体排放密度	吨二氧化碳当量 / 百万营收	1.28
	范围二的温室气体排放密度	吨二氧化碳当量 / 百万营收	9.65
	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	190,836.14
	温室气体排放总密度	吨二氧化碳当量 / 百万营收	10.92

社会范畴			
	指标名称	单位	2023 年数据汇总
员工总数	正式员工人数	人	8,734
	实习生人数	人	288
	外包人数	人	467
	残疾员工人数	人	54
按性别划分的员工人数	男性员工人数	人	7,315
	女性员工人数	人	1,419
按地区划分的员工人数	中国大陆员工人数	人	8,669
	海外员工人数	人	65
按民族划分的员工人数	汉族员工人数	人	8,554
	少数民族员工人数	人	180
按年龄划分的员工人数	30 岁以下员工人数	人	2,597
	30-50 岁员工人数	人	4,966
	50 岁以上员工人数	人	1,171
按职级划分的员工人数	基层员工人数	人	8,025
	中级管理层员工人数	人	602
	高级管理层员工人数	人	107

社会范畴			
指标名称	单位	2023 年数据汇总	
各职级结构的女性员工人数	基层员工中女性员工的数量	人	1,350
	中级管理层中女性员工的数量	人	67
	高级管理层中女性员工的数量	人	2
创收类型职位中女性员工的数量	人		111
STEM 职位中女性员工的数量	人		172
员工离职数据	自愿离职的员工总数	人	620
	男性员工自愿离职数	人	474
	女性员工自愿离职数	人	146
	中国大陆员工自愿离职数	人	620
	海外员工自愿离职数	人	0
	30 岁以下员工自愿离职数	人	258
	30-50 岁员工自愿离职数	人	193
	50 岁以上层员工自愿离职数	人	169
员工培训数据	培训与发展总投入	元	4,974,391.72
	参与培训的员工数量	人	8,354
	员工人均培训小时	小时	15.63
	参与培训的男性员工数量	人	6,988
	参与培训的女性员工数量	人	1,366
	男性员工人均培训小时	小时	15.87
	女性员工人均培训小时	小时	14.43
	参与培训的汉族员工数量	人	8,183
	参与培训的少数民族员工数量	人	171
	汉族员工人均培训小时	小时	15.70
	少数民族员工人均培训小时	小时	12.49
	参与培训的基层员工数量	人	7,646
	参与培训的中级管理层员工数量	人	596
	参与培训的高级管理层员工数量	人	112
	基层员工人均培训小时	小时	15.96
	中级管理层员工人均培训小时	小时	12.51
	高级管理层员工人均培训小时	小时	10.02
	参与培训的 30 岁以下员工数量	人	2,601
	参与培训的 30-50 岁员工数量	人	4,727
	参与培训的 50 岁以上层员工数量	人	1,026
	30 岁以下员工人均培训小时	小时	16.82
	30-50 岁员工人均培训小时	小时	15.78
50 岁以上层员工人均培训小时	小时	11.94	
集体协议签订比例	%		100

社会范畴			
指标名称	单位	2023 年数据汇总	
职业健康安全培训	健康与安全培训总课时数	小时	3,596
	健康与安全培训总人次	人次	63,569
	男性员工的健康安全培训参与人数	人	5,644
	女性员工的健康安全培训参与人数	人	780
	男性员工的健康安全培训人均时长	小时	20.70
	女性员工的健康安全培训人均时长	小时	20.10
	基层员工的健康安全培训参与人数	人	6,424
	中级管理层的健康安全培训参与人数	人	205
	高级管理层的健康安全培训参与人数	人	15
	基层员工的健康安全培训人均时长	小时	20.00
	中级管理层的健康安全培训人均时长	小时	18.50
	高级管理层的健康安全培训人均时长	小时	15.70
职业健康与安全绩效	生产安全事故数量	起	9
	职业健康及生产安全投入金额	元	9,096,441.87
	员工体检覆盖比例	%	100
	因工死亡人数 - 员工	人	0
	因工死亡人数 - 承包商	人	0
员工工伤频率	/		0.65
产品与服务	创新投入	亿元	8.92
	发明专利	件	66
	实用新型专利	件	293
	外观设计专利	件	104
	软件著作权	件	3
	境外专利	件	4
	产品质量认证的覆盖范围	百分比 %	100
	产品质量培训总次数	次	79
	产品质量培训总人次	人次	1,484
	产品质量培训总时长	小时	487,494
	产品召回事件	件	0
	客户满意度	%	91.50
	客户投诉解决率	%	100
	供应链管理	签订 ESG 条款供应商比例	百分比 %
可持续采购培训覆盖比例		百分比 %	100
年度参与审计的供应商数量		个	59
供应商行为准则签订率		百分比 %	100
供应商交流与培训总次数		次	83
供应商交流与培训总时长		小时	3305
供应商数量 (中国大陆)		个	318
供应商数量 (港澳台及海外)		个	26
社区捐赠金额		元	4,073,840.00
公益活动参与时间		小时	450

GRI 指标索引

指标	指标说明	章节索引	页码
GRI 2: 一般披露 2021			
2-1	组织详细介绍	关于我们	P8
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告	P4
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告	P4
2-4	信息重述	关于本报告	P4
2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于本报告	P4
2-9	管治架构和组成	可持续发展治理	P9
2-12	在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	可持续发展治理	P9
2-13	为管理影响的责任授权	可持续发展治理	P9
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展治理	P9
2-16	重要关切问题的沟通	可持续发展治理	P9
2-22	关于可持续发展战略的声明	可持续发展战略	P10
2-25	补救负面影响的程序	客户服务	P32-P33
2-26	寻求建议和提出关切的机制	员工关怀	P55
2-27	遵守法律法规	公司治理	P15-P16
2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通	P12
2-30	集体谈判协议	员工权益	P50
GRI 3: 实质性议题 2021			
3-1	确定实质性议题的过程	重大性议题	P13
3-2	实质性议题清单	重大性议题	P13
3-3	实质性议题的管理	重大性议题	P13
GRI 201: 经济绩效 2016			
201-1	直接产生和分配的经济价值	董事长致辞	P6
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	气候风险应对策略	P45-P47
GRI 203: 间接经济影响 2016			
203-1	基础设施投资和支持性服务	乡村振兴	P63-P64
203-2	重大间接经济影响	乡村振兴	P63-P64
GRI 205: 反腐败 2016			
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	反腐倡廉	P18-P20
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	反腐倡廉	P18-P20
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	反腐倡廉	P18-P20
GRI 302: 能源 2016			
302-1	组织内部的能源消耗量	2023 年定量绩效表	P67
302-2	组织外部的能源消耗量	2023 年定量绩效表	P67
302-4	减少能源消耗量	资源使用	P41-43

指标	指标说明	章节索引	页码
302-5	产品和服务的能源需求下降	资源使用	P41-43
GRI 303: 水资源和污水 2018			
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	资源使用	P43-44
303-2	管理与排水相关的影响	资源使用	P43-44
303-3	取水	资源使用	P43-44
303-4	排水	资源使用	P43-44
303-5	耗水	资源使用	P43-44
GRI 304: 生物多样性 2016			
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	生物多样性保护	P47
GRI 305: 排放 2016			
305-1	直接(范畴 1) 温室气体排放	资源使用	P43
305-2	能源间接(范畴 2) 温室气体排放	资源使用	P43
305-4	温室气体排放强度	2023 年定量绩效表	P67
305-5	温室气体减排量	2023 年定量绩效表	P67
305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)和其他重大气体排放	2023 年定量绩效表	P66
GRI 306: 废弃物 2020			
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	环境管理	P40
306-2	废弃物相关重大影响的管理	环境管理	P40
306-3	产生的废弃物	环境管理	P40
306-4	从处置中转移的废弃物	环境管理	P40
306-5	进入处置的废弃物	环境管理	P40
GRI 308: 供应商环境评估 2016			
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	责任采购	P34-P35
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	责任采购	P34-P35
GRI 401: 雇佣 2016			
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	员工权益	P50
401-2	提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	员工关怀	p54-55
401-3	育儿假	员工关怀	p54-55
GRI 403: 职业健康与安全 2018			
403-1	职业健康安全管理体系	健康与安全	P56
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	健康与安全	P57-P58
403-3	职业健康服务	健康与安全	P60-P61
403-4	职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	健康与安全	P60-P61
403-5	工作者职业健康安全培训	健康与安全	P60-P61
403-6	促进工作者健康	健康与安全	P60-P61
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	健康与安全	P59-P60
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	健康与安全	P56
403-9	工伤	健康与安全	P56

指标	指标说明	章节索引	页码
403-10	工作相关的健康问题	健康与安全	P59-P60
GRI 404: 培训与教育 2016			
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	员工成长	P53
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	员工成长	P51
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	员工权益	P52
GRI 405: 多元化与平等机会 2016			
405-1	管治机构与员工的多元化	员工权益	P52
GRI 406: 反歧视 2016			
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	员工权益	P52
GRI 414: 供应商社会评估 2016			
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	责任采购	P34-P35
GRI 416: 客户健康与安全 2016			
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品质量	P21
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品质量	P21
GRI 418: 客户隐私 2016			
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	客户服务	P33

读者意见反馈表

尊敬的读者：

非常感谢您对安徽合力股份有限公司可持续发展的关注和支持，为向您提供我们更专业、更有价值的环境、社会及管治信息，进一步提升可持续发展报告的质量，欢迎您回答意见反馈表中的相关问题。

1、您对报告是否满意？请作出您的评价。

.....

.....

2、您认为我们履行社会责任的情况是否得到了完整披露？

.....

.....

3、您希望了解的信息在报告中是否被完整披露？

.....

.....

4、您对报告有哪些改进建议？

.....

.....

您的信息

姓名

工作单位

职务

传真

联系电话

电子邮件

全国服务热线
4001-600761

HELI
Handling Electric Logistics Intelligent

安徽合力股份有限公司

地址 / 中国 合肥方兴大道668号

Add / No.668.Fang Xing Road,Hefei,China

邮编 (Post Code) / 230000

网址 (Website) / www.helichina.com

服务热线 (Customer Service Hotline) / 4001-600761

服务电话 (Service Tel) / +86-551-63689000, 63648005

