

合力共筑未来

——安徽合力股份有限公司

2010 年度社会责任报告



二〇一一年三月

关于本报告

本报告是安徽合力股份有限公司以下简称（“安徽合力”、“本公司”或“公司”）向社会公开发布的 2010 年度企业社会责任报告，旨在真实反映公司 2010 年度企业社会责任的发展与实践，向利益相关者公开报告企业运行情况，帮助企业股东、合作伙伴、员工深入透视安徽合力的企业社会责任活动。

2010 年度社会责任报告是本公司第三次发布的社会责任报告，自 2008 年起每年报告一次。本报告主要描述 2010 年 1 月 1 日至 2010 年 12 月 31 日期间，安徽合力的各项经营业务中所涉及的经济、环境、社会工作等活动，向公众展示公司在规范运作治理、经济责任、环境保护、质量安全、企业文化、社会公益等方面所付出的努力和取得的成就，并接受社会的监督。

本报告是根据《公司法》、《公司章程》、上海证券交易所《〈上市公司履行社会责任的报告〉编制指引》的有关规定，结合公司 2010 年度履行社会责任方面的具体情况编制的，并经公司第六届董事会第九次会议审议通过。

如果您想进一步了解公司实施企业社会责任理念、战略及相关实践活动，请登录公司网站 <http://www.helichina.com> 了解更多有关公司社会责任的新闻信息。

董事长致辞

尊敬的各界朋友：

安徽合力股份有限公司自 1996 年成立以来，始终秉承经济效益与社会效益并重，以实际行动促使企业与股东、客户、合作伙伴和社会利益相关者共同发展，以精品回报社会各界对“合力”的支持和厚爱，最大限度的满足用户的需要。同时，公司积极建设“环境友好型”、“资源节约型”的现代化企业，促进公司与社会、自然的和谐发展。

作为中国叉车行业排头兵，公司坚持依靠自主创新发展主业，力争形成工业车辆、工程机械、关键零部件三大支柱产业，主导产品经营稳定，发展势头良好。近年来，公司全体同仁抢抓机遇、积极进取，努力推动“合力”跨越式发展。2010 年，安徽合力通过自主创新，力求以优质的产品和一流的服务回报社会；在促进自身发展的同时，公司追求企业经济效益与社会效益的平衡，积极承担社会责任、参与公益事业，推动了地方经济建设，提高了公司的知名度和美誉度。

本报告阐述了公司 2010 年在履行社会责任方面的具体实践，希望藉此进一步加强与社会各界尤其是与利益相关者的沟通交流，更好地接受社会监督和帮助。同时，我们也希望以此为契机，寻找差距，推动社会责任意识在公司内部更深入的渗透，进一步提高企业履责水平和市场竞争力，促进公司可持续发展，为构建和谐社会做出新的贡献。

面向未来，安徽合力本着“以人为本，以精品回报社会”的理念，努力打造成为具有国际竞争力的工业车辆企业。同时安徽合力将进一步细化、优化企业社会责任工作，努力实现企业与社会、环境的全面协调，全面实现企业的可持续发展。

安徽合力股份有限公司董事长：张德进

目 录

关于本报告.....	1
董事长致辞.....	2
第一部分 公司概况.....	5
一、关于安徽合力.....	5
二、公司社会责任战略理念.....	5
第二部分 公司治理与规范运作.....	8
一、股东大会及股东权益.....	8
二、董事会及所属专门委员会.....	8
三、监事会.....	9
四、公司内部控制情况.....	9
五、公司社会责任管理架构.....	10
六、反腐倡廉.....	10
第三部分 诚信经营.....	11
一、经营指标.....	11
二、投资者关系.....	12
三、信息披露.....	13
四、利润分配.....	13
五、供应商权益.....	14
六、客户权益.....	15
七、债权人关系.....	18
八、依法纳税.....	19
第四部分 员工权益与安全生产.....	20
一、职工代表大会.....	20
二、劳动用工情况.....	21
三、职业发展培训.....	21

四、员工福利.....	24
五、健康安全.....	25
第五部分 产品与创新.....	27
一、精品工程.....	27
二、技术创新.....	28
第六部分 环境保护与社会公益.....	31
一、清洁生产.....	31
二、节能降耗.....	32
三、共建和谐社区.....	33
四、参与社会公益.....	34
五、社会评价.....	35
第七部分 2011 年社会责任计划.....	37
附录 1：2010 年度安徽合力社会责任指标体系.....	38
附录 2：利益相关者证言.....	39
附录 3：反馈意见表.....	41

第一部分 公司概况

一、关于安徽合力

安徽合力股份有限公司（股票简称：安徽合力，股票代码：600761）作为中国民族叉车工业主力军，始终坚持自主创新、自主制造、自主品牌、自主营销的策略，经过近 20 年的创新发展，现已成为我国规模最大的叉车及其零部件生产、科研和出口基地，拥有行业内最先进的研发体系、最柔性的制造体系、最完备的产品体系、最健全的销售体系。

公司及其前身自 1991 年起，主要经济技术指标连续 20 年居全国同行业之首（根据《中叉简报》统计），2009 年，公司位居世界工业车辆行业第 8 位（根据《Modern Materials Handling》统计）。目前，公司注册资本人民币 3.57 亿元，总资产 39.47 亿元，净资产 24.76 亿元，员工 5480 人。

“合力”牌叉车被评为“中国叉车市场第一品牌”、“中国叉车市场自主创新第一品牌”、“中国叉车市场最具影响力品牌”、国家商务部“重点培育和发展的出口名牌”、“HELI”商标被评为“中国驰名商标”。

公司产品远销海内外，截止 2010 年底，产品已出口全球 130 多个国家和地区，与境外 76 个国家建立了代理关系，“HELI”商标已在英、美、法、德等 65 个国家和地区成功注册。

目前，公司是国内叉车行业唯一的一家上市公司。自 1996 年上市以来，经过持续渐进发展，公司总股本已由上市之初的 9700 万股增长至 3.57 亿股，“安徽合力”先后入选了“上证红利 50 指数”样本股、“沪深 300 指数”样本股、“上证公司治理指数板块”样本股、2009-2010 年连续两届荣获“上市公司信息披露提名奖”。

二、公司社会责任战略理念

- 1、企业愿景：树百年合力 进世界五强
- 2、企业使命：振兴中国民族叉车工业
- 3、企业目标：跻身世界叉车行业前列 创国际一流企业

世界叉车五强：综合指标全面进入世界叉车行业前列；

国际一流企业：一流的员工素质，一流的产品品质，一流的管理体系。

4、企业精神：求实 创新 团结 高效

求实，是“合力”持续前进的基石；

创新，是“合力”自我超越的动力；

团结，是“合力”不竭力量的源泉；

高效，是“合力”矢志不渝的追求。

5、核心价值观：以人为本 以精品回报社会

以人为本：以“合力”的员工为中心,促进员工的全面进步；满足员工的发展需求；维护员工的根本利益。

以精品回报社会：是“以人为本”的物化，是企业与员工人格化的外在表现。

对内，是精品工程；对外，是市场，是用户，是社会责任。

6、企业作风：一丝不苟 运作快捷

一丝不苟：爱岗敬业，乐于奉献的意识；真心做人，精心做事的态度；做对事情，用对方法的责任。

运作快捷：用简洁的流程、高效的方法，适应市场变化，满足用户需求。

7、管理理念：实时有效 追求卓越

实时有效：争分夺秒，注重效果；

追求卓越：业绩至上，创造非凡。

8、经营宗旨：为顾客创造价值

倡导企业与顾客是利益共同体。

科学经营，制造精品，加强沟通，引导顾客消费。

为顾客提供优质、及时的全方位服务，实现顾客价值最大化。

9、质量观：企业的生命 员工的品质

企业的生命：产品决定企业的竞争力，质量决定企业的生命力。

员工的品质：产品是人品的载体，人品是产品的灵魂。

10、市场观：用户至上

把用户的利益放在第一位。

高标准，严要求，制造精品，满足市场与下道工序的需求。

11、工作观：生命价值体现 生活乐趣所在

分分秒秒尽心尽责，点点滴滴尽心尽力；

与“合力”同呼吸、共命运、齐发展；

全身心思考，全身心钻研，全身心投入，全身心享受。

12、人才观：重学习能力 重实践能力 重创新能力

学习能力是员工成才的先决条件。企业间的竞争是人才的竞争，人才间的竞争是学习力的竞争。

实践能力是员工成才的重要保证。关注细节，勤于实践，是“合力”人成才的必经之路。

创新能力是员工成才的最高境界。是学习能力、实践能力的结晶。

13、效益观：经济效益与社会效益并重

企业效益和社会效益在“合力”的发展中是一致的。“合力”效益越好，产生的社会效益就越大；产生的社会效益越大，为社会造福越多，“合力”的社会声誉越好，越利于“合力”的发展壮大。

14、发展观：持续、健康发展

“持续”，就是既考虑“合力”当前发展的需要，满足当前的基本要求，又考虑“合力”未来发展的需要，为“合力”下一代着想。

“健康”，就是把发展的数量、发展的效益和发展速度有机统一起来。

持续、健康发展，就是顺应技术发展、市场变化的大趋势，坚持向社会提供适合新产品的发展方向，走可持续发展之路。

15、品牌观：以精品塑造名牌 以创新发展品牌

名牌以精品为依托，只有精品才能成就名牌；尊重员工的首创精神，在创新中丰富品牌的内涵。

第二部分 公司治理与规范运作

安徽合力牢固树立遵章守法、规范运作的理念，致力于股东大会、董事会、监事会“三会”法人治理结构，管理层权责分明、各司其职、相互制衡。公司按照监管法规要求，规范公司治理，制订了股东大会、董事会、监事会的议事规则。董事会设立了战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会，在促进公司治理的规范运行的同时，强化了公司的战略决策和风险控制能力。

一、股东大会及股东权益

根据《公司法》、《公司章程》和《公司股东大会议事规则》，公司严格履行相应的召集、召开、审议、表决和披露程序。公司现行治理结构能够充分保障所有股东，享有平等地位，保证全体股东享有对公司重大事项的知情权、发言权、参与权、表决权。公司控股股东安徽叉车集团有限责任公司通过股东大会参与公司的经营决策。股东大会审议与控股股东相关的事项时，关联股东回避表决。

公司按照《公司股东大会议事规则》要求，发布股东大会通知，同时在上海证券交易所网站公告股东大会会议资料，给予股东充分的审议议案时间。会议的监票人由股东代表和律师组成，大会现场经律师现场见证并对其合法性出具法律意见书，维护了上市公司和股东的合法权益。会议形成决议后，公司充分履行信息披露义务。

二、董事会及所属专门委员会

公司董事会按照《公司章程》、《董事会议事规则》的规定，历次会议的召集、召开以及表决程序均符合要求，会议记录真实、完整。董事会认真履行有关法律、法规和公司章程所规定的权利和义务，全体董事勤勉尽责并积极参加监管机构的有关培训，切实保障公司和全体股东的利益。

董事会专门委员会下设四个专门委员会，即：战略委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会，其中3个委员会的主任委员均由独立董事担任。各位独立董事分别具有专业技术、行业研究、财务管理等方面的丰富经验，知识

结构和专业领域互为补充，保障了董事会决策的科学性。

公司第六届董事会于 2009 年成立，共有 9 名董事（其中 3 名独立董事）。2010 年公司全体董事勤勉尽责，全年共召开 4 次董事会会议，审议议案 26 项；公司独立董事及董事会专业委员会积极参与年报审计、关联交易、对外担保、会计师事务所选聘等重大事项审核，建言献策、发表独立意见。

三、监事会

公司监事会按照《公司章程》、《监事会议事规则》的规定，定期召开监事会切实履行职责，积极维护全体股东的合法权益。历次会议的召集、召开以及表决程序均符合要求。公司全体监事本着对公司和全体股东负责的精神，依法独立对公司生产经营情况、财务状况以及公司董事、高级管理人员履行职责的合法性、合规性进行监督，对公司财务报告、资产状况、公司关联交易情况及其他重大事项进行了检查，维护公司及投资者的合法权益。

公司第六届监事会于 2009 年成立，共有 5 名监事（其中 1 名职工监事）。2010 年共召开 4 次监事会会议，审议议案 15 项，并在公司依法运作、检查公司财务情况、公司关联交易情况等方面发表独立意见。

四、公司内部控制情况

公司按照《公司法》、《证券法》、《企业内部控制基本规范》以及《上海证券交易所上市公司内部控制指引》等有关法律法规要求，结合本公司实际，不断优化公司治理结构、健全内部控制的相关制度，建立以“三会”议事规则为基础的公司治理结构，内部机构设置与控股股东做到“三分开、两独立”。以完善机构、相互制衡、有效督查为目标，公司逐步建立健全企业内部控制体系，保障公司方针目标的落实。

公司设立内部控制督查委员会负责内控制度执行的监督、检查，在董事会及审计委员会的领导下开展相关工作。2010 年，公司内部控制督查委员会通过对公司内控制度的落实情况监督、检查，确保内控制度有效实施，并以内控督查工作报告的形式，向董事会审计委员会以及董事会汇报，提出发现的问题和有关整改建议。同时，公司高度重视《企业内部控制基本规范》的落实深入开展调研、

学习、论证及宣贯等活动，聘请了中介机构协助公司推进内控体系建设。

五、公司社会责任管理架构

公司董事会及其所属委员会，对公司的社会责任工作进行决策、管理，公司管理层负责落实公司董事会决策，并领导公司社会责任的日常工作，公司相关部门设有负责安全生产、职业健康、节能环保等内容管理岗位和人员，具体履行和落实社会责任工作。公司证券部负责社会责任信息的披露，以及为投资者等利益相关方提供公司社会责任工作的相关咨询回复。

六、反腐倡廉

公司一贯重视反腐倡廉工作，始终扎实开展党风廉政建设，加强制度建设，落实廉政责任制，从宣传、组织、监督等方面入手，研究制定贯彻落实具体措施，保障反腐倡廉工作的开展。通过制度明令要求公司员工不得采用商业贿赂手段销售或者购买商品，在销售或者购买商品时不得收受或者索取贿赂。2010 年公司集中开展了工程建设领域突出问题专项治理和“小金库”专项治理，获得了上级主管部门的充分认可与好评。此外，公司还通过加强反腐倡廉教育，完善制度体系建设，有效提高了公司反腐、反商业贿赂能力，保障公司营造廉洁公正的经营氛围，健康和谐发展。

第三部分 诚信经营

利益相关方的支持是公司可持续发展的基础之一，自公司成立以来，我们始终坚持诚信经营、互惠共赢的理念，坚持企业发展与履行社会责任并重。在实现公司持续健康发展的同时，信守与合作各方的承诺，稳健经营，积极分红回报股东；规范信息披露，提高公司透明度，构建融洽的投资者关系；严格履行债务合同，依法诚信纳税回报社会。

一、经营指标

2010 年报主要经营数据

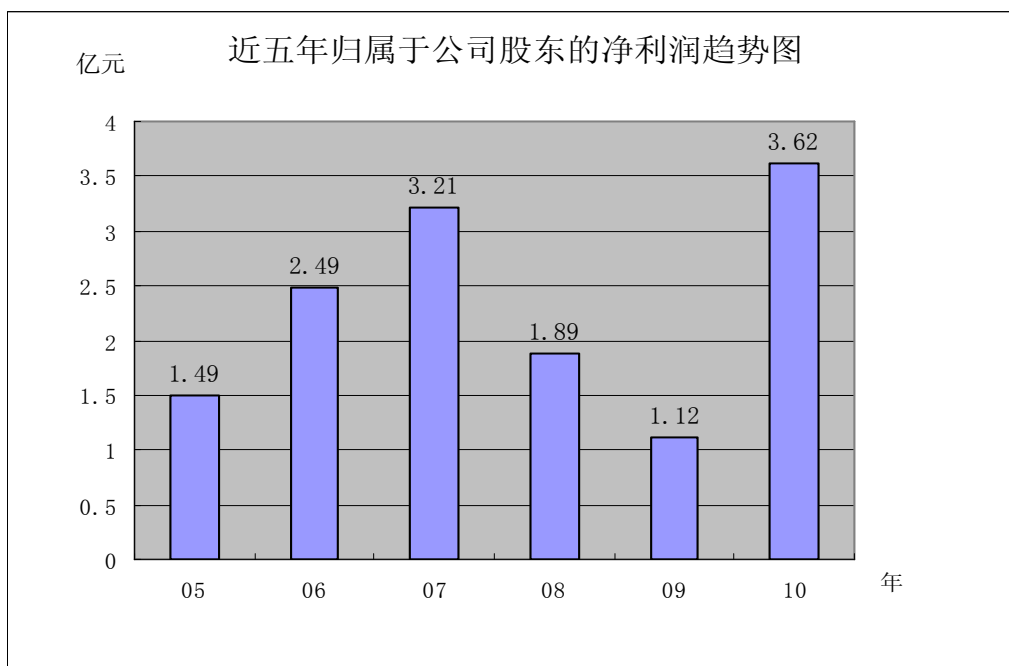
单位：万元

	2010 年 12 月 31 日	2009 年 12 月 31 日	同比增减 (%)
总资产	394,733.58	319,177.96	23.67
归属于母公司股东权益	247,613.75	214,970.16	15.19
股本总额	35,695.45	35,695.45	—
	2010 年度	2009 年度	同比增减 (%)
营业收入	508,443.64	311,110.28	63.43
利润总额	47,615.57	14,248.39	234.18
归属于母公司净利润	36,213.14	11,160.52	224.48

单位：元

	2010 年	2009 年	同比增减 (%)
每股经营活动产生的现金流量净额	1.36	1.17	16.24
每股收益	1.01	0.31	225.81
归属于上市公司股东的每股净资产	6.94	6.02	15.28
加权平均净资产收益率 (%)	15.66	5.28	增长 10.38 个百分点

公司近五年净利润变化趋势图



2005-2007 年公司主营业务发展迅速。2008-2009 年受国际金融风暴影响，经营业绩下滑明显。2010 年，在国家拉动内需系列政策刺激下，公司紧紧抓住市场机会，经营指标强劲反弹，显示出了公司良好的管控能力和深厚的经营底蕴。

二、投资者关系

(1) 2010 年，公司证券部门负责接待投资者电话咨询，热情解答投资者提出的问题，重要问题做到详细记录，认真分析；公司还通过“请进来、走出去”的方式，积极开展公司推介和做好投资者调研接待工作，全年共计接待投资者调研来访百余人次，积极开展外出推介活动，使投资者与公司不断加强交流，增进了解、稳定关系。

(2) 公平对待各类投资者，确保信息披露“三公”。近年来公司根据上交所要求，加强信息披露管理，制作投资者来访调研访谈记录，要求参加访谈的调研人员和公司接待高管签字，在规定时间内，将访谈内容及时上传上交所网络系统备案。

三、信息披露

公司信息披露是引导投资者正确了解公司经营动态,理性评估公司价值的基础;是提高公司透明度、传播企业文化,树立公司形象的重要手段。公司信息披露工作严格遵守监管部门各项法律法规和规范性文件,以及《公司章程》、《公司信息披露事务管理制度》等规定的要求,真实、准确、及时开展工作。

(1) 定期报告

2010年公司共完成2009年年度报告、2010年一季度报告、半年度报告、三季度报告共4期定期报告信息披露工作。在此期间,公司密切关注关联交易、对外担保、公司经营数据分析等重点内容,确保报告内容准确无误;同时,我们根据公司实际,在年报披露的同时公布了“公司2009年度社会责任报告”、“公司内部控制自我评估报告及鉴证报告”。

(2) 临时公告

今年以来公司主导产品产销同比大幅增长,公司及时发布了一季度、半年度、三季度公司业绩预增公告。2010年,公司共完成临时公告9次,及时、全面地将2010年公司生产经营情况告知广大投资者。

(3) 2010年,上级监管层对公司近年来深化公司治理、加强信息披露管理工作所取得的成绩给予了充分肯定,安徽合力获得由上海证券交易所颁发的公司治理专项奖——信息披露提名奖,是连续2年蝉联该奖项的唯一安徽上市公司。此外,公司还获得了“中国上市公司竞争力公信力TOP10”等荣誉。

四、利润分配

公司历来重视对广大投资者的合理回报,保护投资人的合法权益。2010年6月底,公司执行股东大会审议通过的《公司2009年度利润分配方案》,向登记在册的本公司全体股东派发现金红利共计35,695,447.70元,至此公司已连续10年保持现金分红,即便是在遭受金融风暴影响,经营业绩大幅下滑的2008年、2009年,公司仍然保持分红,给股东予以回报。

公司2010年度利润分配预案为:以2010年末总股本356,954,477股为基数,拟向全体股东每10股派送现金股利3.00元(含税),共计派发现金红利107,086,343.10元。此外,公司以2010年末总股本356,954,477股为基数,拟

向全体股东每 10 股转增 2 股，共计转增股本 71,390,895 股。

公司近五年分红情况表

分红年度	现金分红的数额 (含税)(元)	分红年度合并报表中 归属于上市公司股东的 净利润(元)	占合并报表中归属于上 市公司股东的净利润的 比率(%)
2005 年	46,043,171.55	148,565,753.54	30.99
2006 年	71,390,895.40	248,736,307.41	28.70
2007 年	71,390,895.40	321,220,607.36	22.22
2008 年	35,695,447.70	188,609,981.86	18.93
2009 年	35,695,447.70	111,605,179.54	31.98
合 计	260,215,857.75	1,018,737,829.71	25.54

五、供应商权益

供应商是企业的经营活动中重要的合作伙伴,通过与供应商的良好合作与相互支持,实现企业与供应商的持续协同共赢发展。

(1) 公司注重与供应商的及时沟通,每年召开协调会、现场会、供应商大会等会议,加强沟通协作,不断提升配套件的质量和供货的及时性。2009-2010 年,纳入公司配套体系进行动态管理的供应商一共有 300 家左右。公司在 2010 年召开了供应商大会,100 余家供应商云集合肥,为打造精品合力共谋大计。

(2) 公司对供应商实施动态管理,通过供应商评估体系定期对供应商进行分级评定,促进同类供应商之间的良性竞争,激励优秀供应商与公司建立战略合作伙伴关系。目前已有约 50 家供应商与公司建立了多年良好的合作伙伴关系。

(3) 健全完善供方评价体系,进一步促进供应商强化自身质量管理体系建设,确保零部件质量品质。公司通过及时、有效的与用户沟通,掌握配套产品的质量信息,坚持监督检查配套产品性能与质量。



公司领导和中国工业车辆分会领导为优秀供应商授牌



图为 2010 年度公司供应商大会

六、客户权益

(1) 售后服务。公司历来重视产品售后服务工作，坚持一流产品、一流服务，服务创造价值的经营理念。公司 2010 年质量万里行活动，范围遍布全国十二个省市，二百多家用户，涉及有色、汽车、食品等十余个行业。同时，公司为用户提供全方位的技术咨询服务，长期派遣一批工程师前往中国石化、中国石油、中国移动、中国邮政、江苏电力、百威英博等公司开展技术咨询服务，并对总后、总参、二炮、海军等军事行业提供装备方案及进行技术咨询，为国防事业提供服务。

(2) 品牌建设。公司积极开展品牌建设，持续提升“合力”品牌的知名度和美誉度。2010 年，公司通过提升产品质量、丰富产品系列、改善售后服务、加大商标保护等措施，多层次维护客户权益，进一步扩大“合力”的品牌影响力和产品的市场占有率，“HELI”品牌被授予工程机械行业“十大知名品牌”、“中国机械工业最具影响力的品牌”、“安徽出口名牌”、“2010 年度推荐出口品牌”、“2010 年全国质量诚信会员企业”等多项殊荣。

(3) 配件支持。依托完善的营销网络，积极建设配件信息化系统，加快配件服务的响应速度，公司努力为用户提供快捷、优质的“合力”配件。2010年，公司不断改进经营作风，增强服务意识，丰富配件品种，优化采购渠道，控制关键部件，做好防伪包装，及时提供保障，为用户节省了可观的使用成本，增强了“合力”配件的市场竞争力，赢得了良好信誉。

(4) 培训指导。公司秉承客户至上的优良传统，产品到哪，操作培训、技术指导就跟到哪。全年共计为用户现场培训近六万次，并集中为用户进行技术培训，同时举办多期培训班，集中培训维修专业技术。为提高海外经销商的售后服务能力，公司采取走出去和请进来的方式对经销商及最终客户进行培训，全年为俄罗斯、巴西、孟加拉和伊朗等经销商培训售后服务技术人员 10 多人次。



“合力叉车”参加 2010 年广东省“省长杯”职业技能竞赛



销售发车“火爆”



公司开展“售后服务月”活动



黑龙江大客户来公司考察



表彰营销能手

七、债权人关系

公司一贯注重银企合作关系，严格按照与债权人签订的合同履行债务，及时

通报与其相关的重大信息，配合债权人了解公司有关财务、经营和管理等情况，保障债权人合法权益。2010 年度，公司并被中国银行安徽省分行、农业银行安徽省分行分别授予“AAA 级信用企业称号”。

八、依法纳税

公司自成立以来，一贯保持良好的纳税记录，并连续多年被国税、地税部门分别授予“A 级纳税信用单位”、“A 类诚信纳税先进单位”。2010 年度公司诚信回报社会，共上缴税费 2.2 亿元。

第四部分 员工权益与安全生产

公司提倡“以人为本”，以员工为中心,促进员工的全面进步，满足员工的发展需求，维护员工的根本利益。公司努力建设“和谐合力”劳动关系，打造和谐稳定的用工机制和环境，逐渐形成了以发展吸引人，以事业凝聚人，以工作培养人，以业绩考核人的人才战略，把企业的发展与员工的发展相统一，把企业的进步与个人价值的提升相融合。

一、职工代表大会

公司拥有完善的职工代表大会制度和工会组织，与员工利益密切相关的重大事项均通过职工代表大会法定程序审议，以保障员工的知情权、选举权和申诉权。公司每年召开职代会，讨论并审议《行政工作报告》、《工会工作报告》、《上年度财务决算及本年度财务预算草案报告》等文件。同时，与会职工代表听取公司领导述职、提案整改工作汇报等。

2010年，公司第六届职工代表大会提案整改工作小组，整改落实提案52条，占全部提案的77.61%，并对暂时无法整改和不便整改的提案向职工代表进行了详细的说明。职工代表组长和工会委员联席会审议通过了《关于调整职工工龄工资》、《关于提高职工误餐补贴》等决议，有效保障了职工合法权益。



公司七届一次职工代表大会

二、劳动用工情况

公司反对用工歧视，拒绝使用童工。在公司的员工构成中，女性员工、残疾员工、少数民族员工都占有一定的比例，在目前的董事、监事、高级管理人员中，女性管理者人数占 24%。公司设有女工委，专门负责关心女性员工的生产、生活健康，维护女工特殊权益和合法权益，2010 年组织召开庆“三八、展风采”汇演；组织“关爱女性、真情献花”活动，向女职工送上了一份祝福和希望。

此外，公司每年都通过招聘大学生、劳务派遣、安置转业退伍军人等形式缓解社会就业压力，向社会积极提供就业岗位，为社会和谐稳定创造条件。2010 年公司新增就业岗位 400 余个，有效促进社会就业。

公司近五年用工情况表

构成类别	2006 年	2007 年	2008 年	2009 年	2010 年
技术人员	552	590	630	661	675
生产人员	2,815	3,073	3,275	3,238	3,565
销售人员	356	368	376	401	383
财务人员	60	60	62	59	76
行政人员	471	487	482	497	544
其他	155	150	202	222	237
从业总人数	4,409	4,728	5,027	5,078	5,480

三、职业发展培训

公司坚持人才育成战略，构建良好的培训体系，合理配置资源，强化分层培训，全面提升员工的管理、技术、技能水平。2010 年，公司共办各类一级培训班 148 个，5146 人次，培训总课时 2486 学时，二级培训班 17583 人次，培训总课时 3355 学时。

公司不断创新培训方式，增强培训针对性，积极探索提供优质高效的人才培训机制。2010 年，公司组织中高层管理人员参加 EMBA 核心课程高级研修班；组织中高层管理人员完成五个一级培训，以及国防教育、廉洁从业培训；针对新任中层管理人员开展能力提升培训。此外，公司组织引导新入厂的大学毕业生集中进行入厂教育，帮助其学习树立正确的世界观、人生观和职业道德观，使青年员工充分感知和积极认同企业文化，并积极组织他们参加 5S、精益改善提案和 QC 活动，鼓励新员工结合所学知识针对见习班组的工作开展创新型课题研究。

公司坚持“人才强企”战略，为公司可持续发展提供人力资源支持。为此，公司加快人才梯队培养，建立了包括在职大专班、本科班、硕士班、博士班在内的多层次教育深造体系。2010 年通过持续培训公司员工共完成精益改善提案近四千条，5S 平均得分上升到 85 分，获得全国质量优秀管理小组 2 项、省机械系统职工技术创新优秀成果 3 项、省工人先锋号 1 个、省模范班组 1 个、省技术创新示范班组 1 个、省技术创新能手 1 人。



欢送全国劳模进京



宝鸡分厂荣获“全国模范职工之家”



公司高技能人才“比武”



公司表彰优秀员工



公司组织劳模赴台湾旅游

四、员工福利

公司遵循按劳分配、同工同酬的原则，严格执行国家工资奖金发放规定，按时足额发放工资、奖金、加班费等薪酬，未发生拖欠。2010 年员工平均年收入 4.43 万元，同比增长 33%；公司按时足额给全体职工缴纳“五险一金”，全年为职工缴纳各类保险费用总额达到 7,986 万元，其中住房公积金缴存比例由 12% 提高到 15%；全年发放职工误餐补助费 518 万元；职工住房补贴 469 万元。

同时公司进一步完善职工医疗保障和医疗服务体系，连续 7 年对全体职工进行了健康体检。此外，公司坚持以人为本，将民生工程落到实处，合肥市本部职工生活区危旧房改造工作顺利进行，其中一村已改造完毕并顺利交付，三村项目也在加快推进，蚌埠厂棚户区改造也已正式启动，员工生活条件显著得到改善。另外，公司各级工会经常组织员工进行旅游、文体比赛等集体活动，丰富员工生活。

公司十分关心困难职工，开展日常补助和“双特基金”补助活动，以及“两节”期间的送温暖工作。2010 年全年发放慰问费 26.95 万元；“六一”期间慰问 800 多名独生子女，发放慰问品 3 万元，发放独生子女保健费 4.48 万元。

五、健康安全

(1) 公司始终坚持安全质量标准化不动摇，每年的安全生产工作要点均把坚持开展安全质量标准化活动放在首位。公司每年与各责任单位签订《安全生产目标管理责任书》，要求各责任单位不断加强安全管理工作，认真执行安全生产责任制和“一岗双责”制度，把安全质量标准化考核工作作为各责任单位考核的重要内容列入经济承包合同。2010年，公司全年工伤事故率为2%，低于年度目标控制值；全年无重大安全和环保事故，各项安全生产指标均得以实现；荣获“中国机械工业制造企业安全生产先进单位”、“AAA级安全诚信企业”等荣誉称号。

(2) 公司重视消防安全工作，积极推进和落实消防安全三级责任制，确定分、子公司和直属各单位防火责任人，实行消防安全“一票否决权”。2010年，公司根据不同的季节和阶段安排人力查找消防安全隐患并落实整改，隐患整改率达到100%。为提高群防意识，公司组织人员参加消防安全培训近400余人次，并多次举办防火学习班和邀请上级消防部门来公司进行实战演练指导，定期对消防设施、器材进行维修更换，确保消防安全。

(3) 2010年公司建立了GB/T28001职业健康安全管理体系，组织编写了环境职业健康安全管理体系《程序文件》和《管理手册》，并依照职业健康安全管理体系的要求组织内部审核，共检查出问题138条，审定不合格项12条，各相关部门都严格按照GB/T28001标准和公司职业健康安全管理体系要求进行了整改。此外，公司着力改善员工作业环境，确保职业危害防护设备和环境保护设备始终处在完好状态，对机械、电气和热工燃爆等设备设施进行调整、更换以及全面的维护保养，全面维修所有涂装设施和除尘器等环保处理装置等。公司还按时发放各种劳动保护用品和防暑降温费，组织员工进行健康体检，保护职工的健康和安全，有效的预防了职业病的发生。



公司通过国家一级安全质量标准化企业复审



国家安监总局四司司长欧广来公司调研

第五部分 产品与创新

作为中国工业车辆行业的排头兵，公司始终注重产品研发与质量管理体系建设，经过近二十年的发展，目前公司已拥有行业内最先进的研发结构和质量管理体系。近年来公司研发更加注重产品创新升级与节能环保，通过“产学研”合作开展基础研究与应用，产品质量更加注重标准化建设和全员参与的过程控制。

一、精品工程

公司坚持“以人为本，以精品回报社会”的核心价值观。以精品回报社会：是“以人为本”的物化，是企业与员工人格化的外在表现。对内，是精品工程；对外，是市场，是用户，是社会责任。

(1) 质量管理体系建设。2010年度，公司组织质量、设计、生产、资材、营销等相关部门依据 ISO9001: 2008 新版标准和新的组织机构，对《质量手册》、《质量管理体系程序文件》进行了重新修订，并于 2010 年 3 月对公司质量管理体系的适宜性、有效性和充分性进行内、外部质量审核。安徽 CQC 评审中心审核组认为：公司的质量管理体系运行是正常、有效和适宜的，公司顺利通过 ISO9001: 2008 换版审核。除此之外，公司严格依照欧盟 EC 认证、跟踪国际标准变化情况，不断学习先进管理方法，持续提高产品质量，2010 年共有 60 款 1-10 吨内燃叉车、电动叉车和牵引车通过了欧盟 EC 认证。

(2) 加强过程控制，确保质量稳定。2010 年公司积极落实零部件抽检，从关键自制件、分厂件到外购外协件，考察事业部质量控制状况，并将抽检结果纳入事业部考核范围，促使事业部严格控制产品质量。2010 年公司外购件入库合格率达到 98.55%；全年累计抽查各主机事业部、分厂整机 245 台，奥迪特平均得分 94.3 分。通过奥迪特的严格评审，督促各主机生产单位加强质量控制，整机一次交检合格率达到 96.88%。

(3) 质量攻关 QC 活动。2010 年公司持续推动 QC 活动的健康发展，截至 2010 年末，公司参加 QC 小组人数 1325 人，注册小组 186 个，取得成果 528 项，其中获四等奖以上的 337 项。试制车间跨越 QC 小组、桥箱事业部传动装置 QC 小组分别获得安徽省优秀 QC 小组称号，同时试制车间跨越 QC 小组获得全国优秀 QC 小

组称号。

(4) 全员参与质量改善。为不断改进产品质量，树立以用户为中心的质量意识，公司自 2010 年 7 月份开始，开展为期 6 个月的“全员质量提升”改善提案暨“质量月”活动，广大员工围绕质量改善，开展了质量对接、质量主题论坛、质量知识竞赛及质量培训等形式多样的活动，积极参与精益提案活动，进一步提升了员工的精益质量改善意识。



二、技术创新

(1) 知识产权。作为行业龙头企业和国家火炬计划重点高新技术企业，公司坚持自主创新，积极实施科技创新与知识产权战略，全面推动技术创新。截止 2010 年底，公司拥有专利 113 项，其中：外观专利 19 项，实用新型专利 87 项，发明专利 7 项。2010 年，获得授权专利 36 项，其中发明专利 2 项。

(2) 新产品研发。2010 年，公司连续第 7 年被评为省级优秀企业技术中心；公司 G 系列 3 吨环保型内燃叉车荣获国家自主创新产品；G 系列 1-3.5 吨内燃叉车列入国家火炬计划项目；1-4.5 吨交流蓄电池叉车获得省科技进步一等奖；45 吨集装箱正面吊运机等 7 个系列产品荣获安徽省新产品。

(3) 产学研合作。公司坚持基础研究与应用开发并重，积极寻求外部科技资

源支持,推进产学研合作,加速科技成果转化。与合肥工业大学共建“安徽省工业车辆重点实验室”,开展工业车辆 NVH、传动、动态设计技术研究;与中国科学技术大学、合肥工业大学以及国内液压、齿轮行业知名企业共建“合肥市工程机械传动系统产学研战略联盟”,开展工程机械核心传动部件研发;与知名企业合作,开展工业车辆 CAE 分析与优化、内燃叉车热分析等课题研究。

(4) 承担政府项目。2010 年,公司积极承担国家级技术中心创新能力建设项目、国家火炬计划项目、国家自主创新产品计划项目、安徽省十大产业技术攻关项目、安徽省技术创新专项资金项目及安徽省高新技术产品计划项目等,其中有 2 项分别获得安徽省科技进步一等奖、合肥市科技进步二等奖。



公司参加第十三届世界工业车辆联盟会议暨欧洲 FEM 2010 年年会



公司参加全国工业车辆标准化技术委员会会议

第六部分 环境保护与社会公益

公司环境方针：“贯彻执行环保法规，科学管理，严格执法，防治污染；教育职工增强环境意识，掌握环保知识，遵守环保法规；研究开发绿色产品，积极推行清洁生产，持续改进，保护人类共同家园。”2010年，公司不断推进 ISO14001 环境管理体系建设，坚持既定方针，持续改善环境，挖潜降耗、减少资源消耗和废物产生，实现经济、环境和社会效益同步发展，此外，公司在创造经济效益的同时，始终热心于社会公益事业，逐渐形成了安徽合力特色的回馈社会模式。

一、清洁生产

(1) 环保投入。2010年公司用于节能环保项目投入资金 2100 余万元，主要用于新项目环保设施的投入，如污水处理装置、除尘装置、厂区污水处理站在线监测的维护、污水处理检测及使公司生产活动产生“三废”达标排放等。

(2) 严格守法。公司严格执行国家《清洁生产促进法》，在生产服务各个环节上贯穿清洁生产的思路，生产现场定置管理，推行清洁生产文明生产。流程优化管理，信息化网络，以全方位、全过程控制污染为主线，采取目标管理、中水回用等手段实施节约用水计划。同时，公司积极采用新工艺、新技术发展循环经济比如使用铁屑替、废钢代原生铁熔炼合格铁水重新浇注铸件，生产过程中的旧砂循环再利用等。

(3) 减排治污。公司一直重视持续改进污染防治工作，通过多种途径确保公司生产活动排放的“三废”达标。2010年，积极贯彻国家“节能减排”的文件精神，通过对老厂区的 4 台冲天炉停用、铸态工艺替代热处理等新技术、新投入，减少能源消耗与废气排放。

(4) 完善公司危险废物的管理。公司新建立了危险废物储存仓库，规范工业园区的危险废物储存，并与有废弃物回收资质的单位签订回收合同，使公司生产经营产生的危险废物在符合国家环保要求下，通过合理、有效的途径进行循环再利用。

二、节能降耗

2010 年公司调整能源管理委员会，由公司总经理任能源管理委员会主任委员，进一步加强能源管理工作。作为机械加工制造企业，公司能源消费主要有煤炭、焦炭、电力、成品油、天然气等，其中以电力消耗为主。2010 年公司能源消耗折合标准煤 21,788.49 吨，万元产值综合能耗 0.0600 吨标煤/万元；与 2009 年万元产值综合能耗 0.0752 吨标煤/万元相比下降 20.21%，节约 5,519.04 吨标煤，顺利完成节能减排目标。

此外，公司倡导绿色环保设计，积极开展节能技术研发。2010 年，从节能高效、噪音降低、尾气减排、能量回收等方面，公司重点研发了符合美四、欧三、国二排放标准的内燃平衡重式叉车、交流电动叉车等符合当今等环保要求的系列产品，并逐步推向国内外市场。此外，公司正在开展叉车的能量再生技术研究。

案例 1

参加节能减排技术创新交流会

2010 年 10 月，国家工程机械质量监督检验中心主办的主题为“节能减排·技术创新”全国工程机械与车辆技术质量信息交流会上，我公司向大会作了题为《工业车辆节能技术的应用现状和发展趋势》的报告，介绍了节能减排的技术实现方案及发展趋势。



案例 2

志愿者宣传节能减排

2010年11月，公司志愿者走进社区宣传节能减排家庭小常识，利用宣传橱窗制作图文并茂的宣传板，并在社区活动场所悬挂宣传横幅，并对社区公共楼梯道照明进行节电检查，用节能型灯具换下住户自行安装的白炽灯和长明灯数十盏。

三、共建和谐社区

2010年，公司积极承担社会责任，认真抓好社区的安全、卫生、文化宣传、综合治理和文明创建工作，积极投入社区绿化、维修、物业、后勤保障服务，为职工创造文明舒适的居住生活环境。

案例

志愿者走进社区、街道

2010年新春伊始，一场大雪突袭合肥，给市民的出行带来极大不便。在公司党委的号召下，50多志愿者组成突击队，走上街头社区，义务清扫道路积雪。



四、参与社会公益

支援灾区人民，关心弱势群体，真诚奉献爱心。2010年，公司积极响应省政府号召，全年对外公益活动和捐赠总额112万元，用于青海玉树地震、西南特大干旱、对口支援新疆等活动。



东方汽轮机有限公司赠与“合力”象征伟大抗震救灾精神的纪念杯

案例 1

服务“全国第四届体育大会”

2010年五月，第四届全国体育大会在合肥举行，公司积极行动，通过派出志愿者、实施亮化工程等各种方式全力服务“四体会”。此举得到了大会组委会的一致好评，授予公司“第四届全国体育大会特约服务商”称号。

案例 2

公司帮扶贫困地区经济建设

2010年10月18日下午，公司领导和相关人员一行到达阜南县，将援助阜南生产工人技能培训建设的十台设备送至阜南县。这批价值三十万元的设备，是为对口帮扶阜南县中小

企业服务中心建设而精心挑选的，公司并在后续的设备安装、调试和培训教师、培训资料方面给予了全方位的支持。

五、社会评价

2010 年度公司主要社会奖项荣誉：

序号	获奖名称	评奖单位
1	AAA 级安全诚信企业	安徽省机械工业安全卫生协会
2	统计工作先进集体	合肥市统计局
3	十大出口创汇工业企业	合肥市人民政府
4	中国上市公司竞争力公信力 TOP10	新浪财经、《大众证券报》
5	2010 年全国质量诚信会员企业	安徽省出入境检验检疫协会
6	2010 年度推荐出口品牌	中国机电商会
7	2010 年度信息披露提名奖	上海证券交易所
8	安徽省出口名牌	安徽省商务厅
9	安徽省质量奖	安徽省质量技术监督局
10	安徽省机械行业安全质量标准化示范班组	安徽省机械工业安全卫生协会
11	A 级纳税人信用等级证书	安徽省地方税务局、安徽省国家税务局
12	第四届全国体育大会特约服务商	第四届全国体育大会组织委员会
13	宝鸡市首届职工科技文化周（演示项目）优秀组织单位	宝鸡市总工会
14	全国工业机械制造企业安全生产先进单位	中国机械工业安全卫生协会



媒体聚焦“安徽合力”

第七部分 2011 年社会责任计划

2011 年，公司将继续推进落实社会责任，努力创建和谐“合力”，为推动经济、社会和环境和谐发展做出新的更多的贡献：

- 1、不断增强企业盈利能力，积极回报广大股东；
- 2、以内控建设为抓手进一步完善公司治理与规范运作；
- 3、持续加大研发投入和企业自主创新能力建设；
- 4、强化安全生产管理，保护员工职业健康；
- 5、持续加大环保投入，深入节能减排和清洁生产；
- 6、落实精品工程，促进用户满意度、产品质量满意度再提升；
- 7、积极参与社会活动，履行社会公益。

安徽合力股份有限公司

二〇一一年三月十九日

附录 1:

2010 年度安徽合力社会责任指标体系

一级指标	二级指标	公司表现
社会贡献	累计现金分红 2005-2009 年 (亿元)	2.60
	2010 年分红 (预案)	10 派 3 转 2
	捐赠总额 (万元)	112
	纳税总额 (亿元)	2.2
财务	营业收入 (万元)	508,443.64
	归属于本公司股东的净利润 (万元)	36,213.14
产品销售	叉车 (万元)	373,053.60
	装载机 (万元)	10,189.44
	其他产品 (万元)	121,865.15
安全生产	重大安全事故 (次)	0
	千人负伤率 (%)	低于 2
节能减排	重大环保事故 (次)	0
	环保投入 (万元)	2100
	万元产值综合能耗 (吨标煤/万元)	0.06
员工权益	员工数量 (人)	5,480
	员工培训 (人次)	22,729
	支付“五险一金”总额 (万元)	7986
科技创新	专利授权数 (项)	36

附录 2:

利益相关者证言

关于安徽合力股份有限公司

环保守法证明

安徽合力股份有限公司位于经济技术开发区卧云路 163 号,主要产品为叉车等起重运输机械。

公司生产过程中产生的污水经厂区污水处理站处理后排入污水泵站,进入经济技术开发区污水处理厂处理。工艺过程中产生的粉尘等污染物经除尘器处理后达标排放,产生的固体废弃物均已进行了综合利用及规范处理,各项污染物排放符合环保法律、法规要求。该公司自成立以来未发生环境污染事故,未有环保方面的行政处罚记录。

特此证明

合肥市环保局经济技术开发区分局

二〇一一年三月九日

证 明

安徽合力股份有限公司在我行开立基本结算账户,2010 年度该公司在我行结算及履约情况正常,信用良好。我行对该公司的财务结构和稳健经营模式充分信任,并建立了长期友好的合作关系。

特此证明!

中国工商银行股份有限公司合肥望江路支行

二〇一一年三月七日

证 明

安徽合力股份有限公司是我行优质客户。2010 年度，公司经营规范，信誉良好，在我行无不良记录。

特此证明！

中信银行股份有限公司合肥南七支行

二〇一一年三月八日

证 明

安徽合力股份有限公司为我行优质客户，信誉良好，2010 年在我行无不良记录。

特此证明！

徽商银行合肥南七支行

二〇一一年三月七日

附录 3:

反馈意见表

为了改进安徽合力股份有限公司企业社会责任工作，进一步提高公司履行社会责任的能力和水平，我们真诚期盼社会各界能对我们的工作给予指导、帮助和支持，恳请您在百忙之中对我们的工作和报告提出宝贵意见，我们对此十分感谢！

一、意见表

1、您认为安徽合力股份有限公司回馈股东方面做得如何：

好 较好 一般

2、您认为安徽合力股份有限公司服务客户方面做得如何：

好 较好 一般

3、您认为安徽合力股份有限公司保障职工权益方面做得如何：

好 较好 一般

4、您认为安徽合力股份有限公司在利益相关方沟通交流方面做得如何：

好 较好 一般

5、您认为安徽合力股份有限公司在保护环境、促进可持续发展方面做得如何：

好 较好 一般

6、您认为本报告是否能反映安徽合力股份有限公司对经济、社会和环境
的重大影响：

好 较好 一般

7、您对安徽合力股份有限公司社会责任报告的总体评价是：

好 较好 一般

8、您对安徽合力股份有限公司社会责任工作和本报告的意见和建议，欢迎在此提出：

(注：请您在您认为适合的“○”内打“√”)

二、反馈方式

1、电子邮件反馈，请发送至：heli@helichina.com;

2、书面信函反馈，请邮寄至：邮编：230022；地址：安徽省合肥市望江西路15号；收信人：安徽合力股份有限公司证券部。